

Le Pal, populaire et extraordinaire

C'est le site touristique privé le plus fréquenté de la région : plus de 400 000 visiteurs par an ; le taux de satisfaction frôle les 100 % ; de nouvelles attractions sont installées chaque année. Les animaux, eux-mêmes, semblent plébisciter cette immense arche de Noé, paradis des enfants.

Le PAL est un exemple exceptionnel pour le tourisme régional et départemental. Son concept, si populaire auprès du public, son esprit d'entreprise familiale, sa culture du client roi, ses valeurs environnementales, tout contribue à l'excellence de ses résultats et de sa réputation.

Tour du parc en compagnie d'Arnaud Bennet, PDG du PAL

ATI : « Quel bilan tirez-vous de l'année 2007 ? »

Arnaud Bennet : « L'année 2007 a été un très bon cru, excellent même si l'on se réfère aux conditions climatiques déplorables de cet été et si l'on compare aux résultats d'autres parcs. On a recensé 402 000 visiteurs en 2007. C'est notre 2^e meilleure performance, plus de 7,2 % par rapport à 2006 et une hausse du CA de 12,2%. A noter qu'avril et septembre ont été particulièrement bons. Cela dit, au-delà de la fréquentation, ce sont les 98% de taux de satisfaction et les 25% de nouveaux venus qui font de cette saison une vraie réussite. »

ATI : « Quels sont les facteurs clés d'un tel succès ? »

AB : « D'abord le concept même du parc : éducatif et intelligent par l'aspect animalier d'un côté ; ludique et divertissant par ses attractions de l'autre. L'ensemble en fait une journée durant laquelle toute la famille se retrouve et se détend.

Ensuite, une politique d'investissements soutenus et réguliers : la stratégie de réinvestissement d'un parc de loisirs est un acte majeur. Nous nous efforçons de rendre le parc plus attractif et de fidéliser ainsi la clientèle. Nous réinvestissons chaque année entre 20 et 25% du CA. Peu d'entreprises du secteur ont une telle politique d'investissements. Ce renouvellement permanent est l'une des raisons du taux de fidélisation et donc une des clés de notre succès. Enfin, je suis entouré d'une équipe compétente, motivée et passionnée. »

lire la suite en page 4



Historique :

L'amour des animaux et l'attachement au Bourbonnais d'André Charbonnier, beau-père d'Arnaud Bennet, sont à l'origine du parc en 1973. Sur les terres familiales, au lieu-dit Le Pal, il crée un parc animalier, à l'époque unique en Europe. En effet, il a l'idée -ce qui distingue le parc des autres- d'y ajouter quelques attractions ludiques notamment un petit train touristique. En 1980, il multiplie les attractions. En 1989, l'arrivée d'Arnaud Bennet et le démarrage d'une démarche de professionnalisation des équipes donne un second souffle au PAL. La mise en place d'une politique dynamique d'investissements porte rapidement ses fruits. La fréquentation du parc décolle et dépasse rapidement les 200 000 visiteurs.

Un concept rodé :

- > un parc à la fois animalier et d'attractions, cette double thématique fait sa spécificité, son originalité voire sa singularité ; il existe peu d'exemples similaires en Europe, seulement 2 ;
- > un parc populaire, pour toute la famille, intra générationnel, à un prix attractif ;
- > un parc à vocation régionale ;
- > un parc qui pratique une politique d'investissement, de fidélisation et d'attractivité ;
- > un parc avec une valeur environnementaliste forte qui se traduit notamment à travers l'importance de l'aspect pédagogique auprès des enfants ;
- > un parc intégré à la nature, au sein d'une forêt au sein du Val-de-Besbre, le site est grand, bien paysagé, les allées ombragées, la promenade est agréable, à l'ombre quand il fait chaud.

Le Pal en chiffres*

- 25 attractions
- 500 animaux
- 3 spectacles animaliers
- 23 hectares
- 1500 variétés végétales
- 60 salariés permanents et 220 saisonniers
- 402 000 visiteurs
- de 500 à 10 000 visiteurs par jour
- prix d'entrée 19 € pour les adultes et 16 € pour les enfants de moins de 10 ans
- 9 millions d'euros de CA HT
- 98 % de visiteurs satisfaits, 75 % reviennent l'année suivante
- 25 tonnes de poissons distribuées aux phoques, otaries et autres manchots
- 220 000 visiteurs sur le site Internet Le PAL

*Chiffres 2007

Un lieu extraordinaire

Les spectacles animaliers ...



500 animaux des 5 continents, en semi-liberté, évoluent dans leur milieu naturel fidèlement reconstitué et 3 fabuleux spectacles animaliers animent la visite. Le show des otaries de Patagonie, le théâtre des perroquets et le spectacle des rapaces (aigles, vautours, faucons) en vol ont beaucoup de succès auprès du public.

Parmi les incontournables, « La Vallée des loups », installée en 2007. Ce nouveau concept d'observation des loups permet de « s'immerger » dans la vie de ses animaux fascinants. Les coulisses des éléphants en été, laissent les visiteurs pénétrer dans le monde des éléphants. Deux autres programmes pédagogiques en relation avec une des missions du PAL, la sensibilisation du public à la conservation de la biodiversité, sont également au programme. « Soigneurs d'un jour » permet aux enfants et aux adultes de vivre trois heures du quotidien d'un soigneur du parc.

« Les goûters pédagogiques » donnent l'occasion de rencontrer les soigneurs, de mieux connaître certaines espèces (phoques, éléphants...) et d'appréhender les problèmes liés à la conservation de la biodiversité. Instructif. A noter, les animaux du PAL passent l'hiver dans des abris chauffés.

« 500 animaux des 5 continents, en semi-liberté, évoluent dans leur milieu naturel »

Les nouveautés 2008

« La Tour Mystérieuse » fera la joie des jeunes enfants et leur offrira le plein de sensations. Confortablement installés dans des sièges adossés à la tour, ils seront hissés à 6 mètres de hauteur avant d'être « relâchés » en plusieurs séquences.

« Les Ballons d'Orient » embarquent les enfants et leurs parents pour une promenade en ballon à la manière de Philéas Fog. Une balade calme et amusante à savourer en famille.

Concernant les animaux, Le PAL propose cette année « la Forêt des cerfs asiatiques » et sa passerelle sur pilotis de 250m de long qui permettra une découverte spectaculaire de ces magnifiques animaux, ainsi qu'une nouvelle « Savane africaine », propice à l'observation de la faune, dans toute sa diversité.

Les attractions ...



« Descente du Colorado »

On dénombre 25 attractions au PAL. Chaque année une ou deux nouvelles viennent s'ajouter ou remplacer celles existantes. Elles sont conçues avec un haut degré de sécurité et proposent différents niveaux de sensations plus ou moins fortes pour ne pas effrayer les moins téméraires puisque la clientèle est familiale.



« Aztéka »



« Les tasses magiques »

Des attractions aquatiques comme La Descente du Colorado où, à bord de bouées, les participants naviguent emportés par le courant d'une rivière sauvage, La Rivière canadienne, inspirée de la méthode utilisée au Canada pour transporter le bois, le type même d'attraction qui convient à toute la famille et d'autres comme le Rapido ou le Lac des chercheurs d'or. Pour petits et grands, on trouve deux trains, deux « grand huit » : le train de la mine Aztéka et sa version plus douce, le tigre de Sibérie. Le Ciné Dynamik 3D permet de revivre une aventure du cinéma en relief. Arrivé en 2007, le Disque du soleil, rare en Europe, est une attraction particulièrement spectaculaire aux sensations fortes garanties. On remarque également la Randonnée africaine, la Conquête de l'Ouest, la Forêt enchantée, le Carrousel, le haras du PAL, le voyage au-dessus du monde, l'Escadrille du désert rouge, les Caravelles. D'autres attractions viennent compléter cette offre avec à chaque fois un même objectif, satisfaire l'ensemble des visiteurs en permettant aux petits et aux grands de se divertir en famille. De quoi passer une journée aussi dépaysante et distrayante qu'intéressante.

Les groupes

Le PAL développe des offres spécifiques pour les groupes avec, par exemple, la visite guidée de l'espace zoologique en compagnie d'un animateur. Une offre spéciale groupes est aussi prévue pour l'entrée et la restauration avec des menus spéciaux et la possibilité, plutôt pour les scolaires, de réserver des pique-niques et des goûters.



Le PAL Nature

La création en avril 2007 d'une fondation « Le PAL Nature » financée intégralement par le PAL sur ses fonds propres et par les ressources générées par les animations « Soigneur d'un jour » et « les goûters pédagogiques » traduit, si besoin était, l'implication du parc aux problèmes environnementaux contemporains et notamment de préservation des espèces. C'est une valeur forte de l'entreprise. La Fondation a pour vocation d'initier, de financer et d'aider à développer partout dans le monde des programmes de conservation de la biodiversité. Aujourd'hui Le PAL est déjà actif et finance différents programmes, notamment sur les tortues à Madagascar, les gibbons en Indonésie, les manchots du Cap en Afrique du Sud et les antilopes Oryx en Tunisie.

Les écoles

Les ateliers thématiques sont découpés en trois cycles offrant chacun 3 possibilités de découverte. Un premier cycle pour la maternelle : « Observe les animaux », « Qui mange quoi ? » et « Les animaux près de chez toi » ; un deuxième cycle pour les CP et CE1 : « Le sens des animaux », « Que mangent nos amis les bêtes ? » et « Les animaux qui nous entourent » ; un troisième cycle pour les CE2, CM1 et CM2 : « Les grandes familles animales et leurs milieux de vie », « L'alimentation » et « La faune française ». Ces ateliers peuvent être complétés par des animations plus ludiques comme le jeu de piste, les goûters pédagogiques et les spectacles.

Comment « vendre » le parc à une famille

Quatre arguments pour bien conseiller le parc à une famille de passage dans le département.

- > un endroit unique qui propose à la fois du divertissement et de la pédagogie
- > un parc familial qui séduira autant les grands-parents, les parents que les enfants
- > un rapport qualité / prix inégalable
- > un produit à la journée : sur place à prix abordable

Les parcs de loisirs en France

Le premier parc français, Bagatelle, a été créé en 1956 dans le Pas-de-Calais ; le PAL naît en 1975. De nombreux autres apparaîtront dans les années 80.

Quelques repères

Le PAL
408 000 visiteurs

Vulcania
262 000 visiteurs

Disneyland
14 500 000 visiteurs

Astérix
2 000 000 visiteurs

Futuroscope
1 500 000 visiteurs

Océanopolis
450 000 visiteurs

Thoiry
400 000 visiteurs

Chiffres 2007

Aujourd'hui on dénombre une multitude de parcs de taille et de nature très différente, parcs d'attractions, aquatiques, zoologiques et des parcs à vocations scientifiques :

- 1 d'envergure internationale (Disneyland Paris) ;
- 3 d'envergure nationale (Futuroscope, Astérix, Le Puy du Fou) ;
- 8 de dimension régionale (Le Pal, Vulcania, Walibi, Nigloland, zoo de La Palmyre...)
- une dizaine de parcs aquatiques ;
- une multitude de parcs à vocation plus locale.

Seuls 15 sites environ génèrent une fréquentation annuelle supérieure à 300 000 visiteurs. Disneyland, véritable destination touristique à part entière, représente 44 % du total. La fréquentation continue de progresser après l'explosion qu'a connue ce secteur au cours de la dernière décennie. Les 83 parcs français les plus importants déclarent 44 millions d'entrées mais le véritable potentiel se situerait entre 55 et 70 millions de visiteurs. Le produit parc de loisirs est désormais installé dans les habitudes de consommation des Français.

Source : Tourisme de A à Z - Direction du Tourisme

Les clientèles du PAL

- 95 % de la clientèle vit à moins de 200-250 km du parc (12 % à 0-50 km - 34 % à entre 50 et 100 km - 54 % à plus de 100 km,
- la majorité des visiteurs provient d'une dizaine de départements
- dépense moyenne d'un visiteur : 22 €
- 63% de la fréquentation total en juillet - août
- des familles de trois à quatre personnes
- motivation des clients : 17% pour les attractions, 8% pour les animaux mais 75 % pour les attractions ET les animaux.
- 97 % veulent revenir, 73 % plusieurs fois
- 18 % viennent en groupe

Plus généralement, les clients des parcs sont de plus en plus exigeants en termes de rapport qualité/prix et en «convenience» : accessibilité du parc dans son mode de commercialisation, de promotion, d'information. On note une baisse des comportements de consommation collective (écoles, seniors ou comités d'entreprise) au profit des familles et des tribus « affinitaires » avec un fort besoin de convivialité, de partage d'un moment apaisant en famille. Le visiteur d'aujourd'hui est plus mature, plus autonome, plus informé. Il est à la recherche d'activités à faire et d'expériences à vivre plutôt que de choses à visiter. Une exigence de qualité environnementale est aussi de plus en plus omniprésente.



PDG du parc, Arnaud Bennet, après une expérience de 10 ans au sein du Groupe Danone (marketing et vente), dirige Le PAL depuis 1989. Il est également président du syndicat professionnel le SNELAC (Syndicat National des Espaces de Loisirs, Attractions et Culturels) depuis 2003.

Interview d'Arnaud Bennet

Suite de la page 1

ATI : « En quelques mots, quelle est la politique commerciale et marketing du parc ? »

AB : « Depuis 3 ans une de nos priorités est d'élargir notre zone de chalandise vers le bassin lyonnais sur lequel nous communiquons beaucoup. Le potentiel est là. Sinon, plus globalement, nous démarchons d'un côté le grand public via des supports de communication classiques : documentations, affichage, télévision, presse, radio, relations presse, en mettant en avant les nouveautés et en rappelant le concept original qui est celui du PAL.

D'un autre côté nos efforts portent sur la clientèle groupes. Les écoles et les associations sont principalement démarchées par mailings, tandis que les comités d'entreprises, agences de voyages font l'objet d'une prospection plus poussée avec mailing, relance téléphonique et visite. 1/3 des entrées du PAL correspondent à des billets achetés via les CE. Afin de favoriser la découverte du parc par une clientèle nouvelle, des éducteurs sont également organisés (CE et seniors notamment). Un de nos atouts est notre approche tarifaire ; le prix d'entrée reste très raisonnable et très compétitif par rapport aux pratiques des autres parcs de même dimension : voyez pour 19€ (tarif adulte) tout ce que vous pouvez faire ici en une journée. »



ATI : « Vous collaborez avec les institutions touristiques départementales ? »

A.B. : « Oui bien sûr. Nous avons de bons rapports avec les collectivités territoriales en général, le Conseil général en tête. Les institutions touristiques sont des partenaires incontournables, les offices de tourisme, le CRDTA et le CDT avec lequel nous collaborons régulièrement. Un équipement comme Le PAL a un impact sur l'emploi, auprès des PME locales (sous-traitants, commerces et services), et des effets indéniables sur le développement touristique et économique. Un emploi permanent dans un parc de loisirs génère entre 1 et 3 emplois saisonniers. Le PAL participe à l'attractivité touristique du département mais attention, en dehors de ceux qui viennent d'une distance allant jusqu'à 200km, les touristes ne viennent pas dans le département juste pour le PAL. L'offre globale du département doit être attractive. »

ATI : « Et les projets à long terme ? »

AB : « Je suis convaincu que nous pouvons atteindre la barre des 450 000 d'ici 5 ans. Nous réfléchissons aussi à la création d'une structure hébergement pour faire du parc une destination à part entière, et non plus seulement un lieu de loisirs de proximité. Nous souhaitons également communiquer plus qu'auparavant sur notre rôle d'éducation du public et de conservation des espèces menacées, une de nos valeurs d'entreprise. »

ATI : « Pouvez-vous nous en dire plus justement sur ce projet d'hébergement ? »

AB : « Pas encore... Le projet est en gestation mais l'idée serait de construire un hébergement en totale immersion parmi les animaux ; ce serait alors une vraie aventure plus qu'une simple nuitée hôtelière. »

ATI : « Et rallonger la durée de la saison ? »

A.B. : « Le parc Astérix ouvre à Noël, quelques autres aussi. Ici c'est difficilement envisageable compte tenu de notre éloignement de tout bassin urbain important. »

ATI : « Vous pensez quoi du nouveau concept de communication Dolce Vita du CDT ? »

A.B. : « C'est intéressant d'avoir choisi un concept abstrait pour un territoire aussi hétérogène que l'Allier. La Dolce Vita traduit bien les points forts de l'Allier : l'environnement préservé, la qualité de vie, la variété des paysages, l'aspect bien-être des stations thermales et le riche patrimoine culturel. »

Tarifs

| | Adultes | Enfants de -10 ans | Enfants de -1 de mère | Chauffeur |
|--|---------|---------------------------------|-----------------------|--------------------|
| Groupes* | 15 € | 13 € | gratuit | gratuit |
| Individuels | 19 € | 16 € | gratuit | |
| CE billets d'entrée | 16 € | 14 € | gratuit | |
| Pour les groupes | | Pour les individuels uniquement | | |
| Visite du parc animalier | 80 € | Visite des coulisses du parc | 3 € | Soigneur d'un jour |
| | | | | 100 € |
| Voir conditions sur fiche réservation | | juillet/août uniquement | | Sur réservation |
| * prix par personne - minimum 25 personnes | | Inscription à l'entrée | | |

Le PAL

Saint-Pourçain-sur-Besbre
03290 Dompierre-sur-Besbre
Tél. : 04 70 42 03 60
Fax : 04 70 42 01 52
E-mail : info@lepal.com
site : www.lepal.com

Comité Départemental du Tourisme
Pavillon des Marronniers, Parc de Bellevue
BP 65/F - 03402 Yzeure cedex
Tél. : 04 70 46 81 50 - Fax : 04 70 46 00 22

