



PAGE 2
Plan d'actions 2019 du CDT

PAGE 4
Point d'étape du schéma de développement touristique

PAGE 5
Premier bilan de la saison touristique 2018

PAGE 6
Hôtellerie de plein-air

PAGE 8
Vichy, candidate à l'UNESCO

PAGES 10 et 11
Lancement de la GTMC

PAGE 12
Actualités

Le tourisme bourbonnais est un trésor, un potentiel rare, à la fois tiré par des « locomotives » reconnues -Le PAL, le CNCS, Vichy et quelques autres- stimulé aussi par un incroyable foisonnement d'entreprises plus modestes, d'ambitions plus locales, d'initiatives toutes personnelles. Autant d'atouts qui donnent à nos visiteurs une impression de « densité » et de diversité touristique pour leur plus grand plaisir.

Hier c'était Tronçais, labellisée Forêt d'Exception®, demain, on l'espère, Vichy sera inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO avec les « Great Spas of Europe ». Le 20 septembre dernier, le plan de développement du vignoble de Saint-Pourçain a été approuvé par le Conseil régional. Déclinant une large panoplie d'actions, un fort dispositif en faveur de l'œnotourisme est prévu. Et la promotion du patrimoine lié au vin est encore un atout supplémentaire de cette attractivité touristique.

La réalisation du Schéma de développement du tourisme et des loisirs se poursuit. La première phase d'état des lieux et de diagnostic s'est achevée en octobre. Le constat des forces et des faiblesses est connu. Nous réfléchissons maintenant à la définition d'une

stratégie de développement touristique avec des objectifs clairs, une méthode efficace et là aussi une démarche participative pour les atteindre. Je vous donne également rendez-vous le 15 janvier prochain à Avermes pour un séminaire réunissant des acteurs et des prestataires touristiques pour traiter plus particulièrement du marketing et des notions d'images de la destination. La troisième et dernière phase sera consacrée à la rédaction des actions opérationnelles pour un rendu final en juin 2019.

Je tiens à souligner l'excellent esprit de travail collectif et de mobilisation de tous les acteurs qui a marqué les temps de concertation auxquels vous avez été très nombreux à participer. Il est une des conditions du succès.

À nous, Bourbonnais et fiers de l'être, d'être à la hauteur des nombreux touristes qui arrivent !

Bonnes fêtes de fin d'année. ■

Bernard COULON
*Vice-président du Conseil
départemental de l'Allier,
Président du CDT*

édito

Plan d'actions communication et promotion 2019

■ Actions de promotion sur le marché national

Relations Presse

- opérations de RP (démarchage, événementiel, etc.) sur le marché français et belge
- recrutement de l'agence de presse Fluxus Communication
- participation au forum Deptour : « bourse » de sujets, 260 journalistes et 70 départements
- envoi d'une quinzaine de communiqués et dossiers de presse thématiques
- organisation d'une vingtaine d'accueils
- collaboration avec le CRT Auvergne-Rhône-Alpes sur la presse étrangère

Campagne presse 2019 dans la presse magazine

En 2019, le CDT renouvelle son opération d'encartage de sa brochure image « Les petits bonheurs sont dans l'Allier ». Plus de 110 000 abonnés des magazines *Détours en France*, *Art et Décoration*, *Rustica et Elle Décoration* des régions Ile-de-France, Nord-Pas-de-Calais, Bretagne, Pays-de-Loire et Centre-Val-de-Loire vont recevoir au printemps prochain dans leur boîte à lettres la brochure de promotion de la destination Allier. Ce dispositif sera complété par cinq prises de paroles sur des thèmes variés dans le magazine *Tout Clermont* (4 000 ex) et d'un large publi-reportage dans le magazine de randonnée *Balades* (70 000 ex).

Contact : Cécile BASSEVILLE – 04 70 46 81 54
c.basseville@allier-tourisme.net

Marketing direct

- développement de la démarche de GRC : recrutement et qualification de leads
- programmation d'une vingtaine d'e-mailings et de mailings individuels, groupes & filières

Internet

- animation, évolution et référencement du site www.allier-tourisme.com : plus de 880 pages de contenu, 3 540 fiches détaillées, environ 946 000 visites et 2 500 000 pages vues en 2018

Édition

- GVL (13 000 ex), carte touristique (40 000 ex), carte vélo (5 000 ex), brochure « Les petits bonheurs sont dans l'Allier » (8 000 ex), Pass'Allen (14 000 ex), Allier tourisme Infos (1 800 ex, édition biannuelle), Allier Chiffres Clés (web), brochure Groupes (8 000 ex).

« Collection France 2019 » à Bruxelles

En 2019, le CDT Allier poursuit ses actions de démarchage auprès de la presse belge. Il participera le 29 janvier prochain à un workshop « Collection France » organisé par Atout France Belgique à Bruxelles. Cette opération visant à mettre en avant la destination auprès des médias belges réunira une cinquantaine de journalistes et une quinzaine de blogueurs.

Cette rencontre permettra au CDT de promouvoir le département auprès de nouveaux médias belges francophones et néerlandophones mais aussi d'entretenir les premiers contacts noués en 2018 à l'occasion des trois journées de démarchage ciblées réalisées par le CDT. Cet événement devrait générer des accueils presse individuels et un voyage de presse ainsi que des retombées médiatiques à court et moyen terme.

Contact : Cécile BASSEVILLE – 04 70 46 81 54
c.basseville@allier-tourisme.net

Publicité

- campagnes publicitaires de notoriété Google Adwords & Facebook Ads – Agence Mediaveille – toute l'année
- encartage dans la presse magazine nationale & IdF, Grand Ouest, etc. – avril/ mai
- publi-reportage dans le magazine *Balades* (randonnée) et *Tout Clermont* – toute l'année
- opération avec La Montagne sur le tourisme gourmand – été

IMPORTANT

À L'ATTENTION DES PROFESSIONNELS DU TOURISME !

REPLIR ET RETOURNER VOTRE QUESTIONNAIRE APIDAE

Le CDT ou l'OT de votre territoire vous a envoyé au début de l'automne un questionnaire Apidae par mail ou voie postale. Merci de le renvoyer dûment complété à l'organisme concerné pour donner à votre offre toujours plus de visibilité (même si vous n'avez pas de modification à y apporter par rapport à l'année précédente).

Contact : Annick VASSEL – 04 70 46 89 02
a.vassel@allier-tourisme.net

■ Actions sur la proximité

Newsletter « Les coups de cœur d'Aurélie »

- rédaction des articles (200/an) – 8 700 abonnés

Réseaux sociaux

- animation Page Facebook (18 800 fans – 1 post/jour) et présence sur Instagram et Twitter

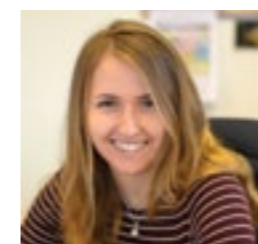
Démarche « Team Ambassadeurs 03 »

- animation d'une communauté de 52 ambassadeurs de l'Allier



■ Les filières

- plans d'actions spécifiques pour les filières rando, vélo, couplés à une démarche de développement en lien avec le Conseil départemental
- développement d'une nouvelle filière « Tourisme gourmand »
- animation du développement (aide aux porteurs de projets, qualification hébergements rando, cyclo, pêche, etc.)
- mise en avant de l'offre filières dans les outils de communication/promotion :
 - campagnes Google Adwords & Facebook
 - animation des espaces dédiés sur www.allier-tourisme.com
 - salons thématiques (Lyon, Éguzon, Rennes, Cournon...)
 - e-mailings clubs (VTT, cyclo, rando, pêche...) et individuels (pêche, VTT...)
 - relations presse ciblées
- vente de séjours groupes



Anne-Laure BARRALLON, nouvelle chargée de promotion

Après un Master Management International du Tourisme à l'IAE Savoie Mont-Blanc de Chambéry, puis un stage de fin d'études de 6 mois au CDT, Anne-Laure Barrallon, originaire de Haute-Loire, a intégré en septembre l'équipe du CDT en tant que chargée de promotion, en remplacement de Laura Hay. Elle a pour mission l'organisation de salons et événementiels, le marketing direct, la publicité on-line et la filière pêche.

Contact : Anne-Laure BARRALLON – 04 70 46 89 03
al.barrallon@allier-tourisme.net

La Team ambassadeurs 03, premier bilan

La Team ambassadeurs 03, lancée par le CDT en avril 2017, a pour objectif de faire des habitants et amoureux de l'Allier des prescripteurs actifs du département. Aujourd'hui, 52 ambassadeurs ont d'ores et déjà rejoint la Team. Tous ont à cœur de partager leurs expériences touristiques, leurs coups de cœur, leurs bons plans : plus de 150 articles ont été rédigés et publiés sur le site du CDT et sur les blogs personnels des ambassadeurs, de nombreuses photos à retrouver avec le hashtag #alliertourisme ont été postées sur Facebook et Instagram. Trois sorties spéciales « Team ambassadeurs 03 » ont été organisées en 2018 : la visite de Street Art City à Lurcy-Lévis, du MuPop à Montluçon et la découverte du vignoble saint-pourcinois.

Contact : Aurélie CHAPEAU – 04 70 46 89 00
a.chapeau@allier-tourisme.net

■ Mise en marché

- ventes excursions et séjours groupes ; cotations sur mesure
- éductour à destination des responsables groupes et/ou autocaristes (22 clubs en visite en 2018) – automne
- envoi d'une brochure groupes à 1 600 autocaristes et 6 000 clubs et associations – septembre
- programme d'e-mailings groupes clubs rando, clubs cyclo, clubs collectionneurs de voitures, etc.
- participation aux actions de la commission groupe de la fédération des CDT (workshop, brochure collective, etc.)
- participation à des workshops autocaristes



Plan marketing 2019

En téléchargement mi-février sur pro.allier-tourisme.com



Actualisation du Schéma de développement du tourisme et des loisirs 2018-2022 : point d'étape

Etablir un diagnostic

La première phase d'état des lieux et de diagnostic s'est achevée en octobre. Celle-ci a permis une première remontée des visions et attentes des acteurs au travers d'entretiens menés en vis-à-vis ou par téléphone auprès d'une cinquantaine de personnes ressources. Une enquête en ligne a également été conduite auprès de l'ensemble des prestataires touristiques avec un taux de réponse positif (plus de 15% de répondants). Les enseignements de ces temps de concertation sont venus alimenter le diagnostic produit par le cabinet *In Extenso*.

Un comité de pilotage s'est réuni le 9 octobre dernier afin d'examiner et de valider les résultats de la première phase. Après des échanges nombreux et riches, l'objectif de développement de l'attractivité et des retombées économiques pour l'Allier a été réaffirmé. Un objectif qui doit nécessairement tenir compte de l'évolution du marché et s'assurer du positionnement et de l'articulation de la politique touristique départementale avec celle de la Région et des territoires.

Définir une stratégie de développement

La démarche est désormais entrée dans sa seconde phase.

Afin d'aboutir à une stratégie partagée et appropriée par le plus grand nombre, plusieurs temps de concertation ont été programmés. Le premier a été consacré à quatre thématiques prioritaires traitées au travers d'ateliers les 22 et 23 novembre :

- Hébergements : soutien à l'investissement, problématiques de classements/labels, mise en marché
- Tourisme gourmand : démarches de réseaux, qualité et référencement, promotion et mise en marché
- Patrimoine : démarches de réseaux, qualification, mise en tourisme et promotion
- Activités de pleine nature : qualification, promotion et mise en tourisme des filières de pleine nature avec des focus sur les itinérances et la valorisation de l'axe Allier.

La journée d'échanges du 3 décembre a ensuite été dédiée à la gouvernance et à

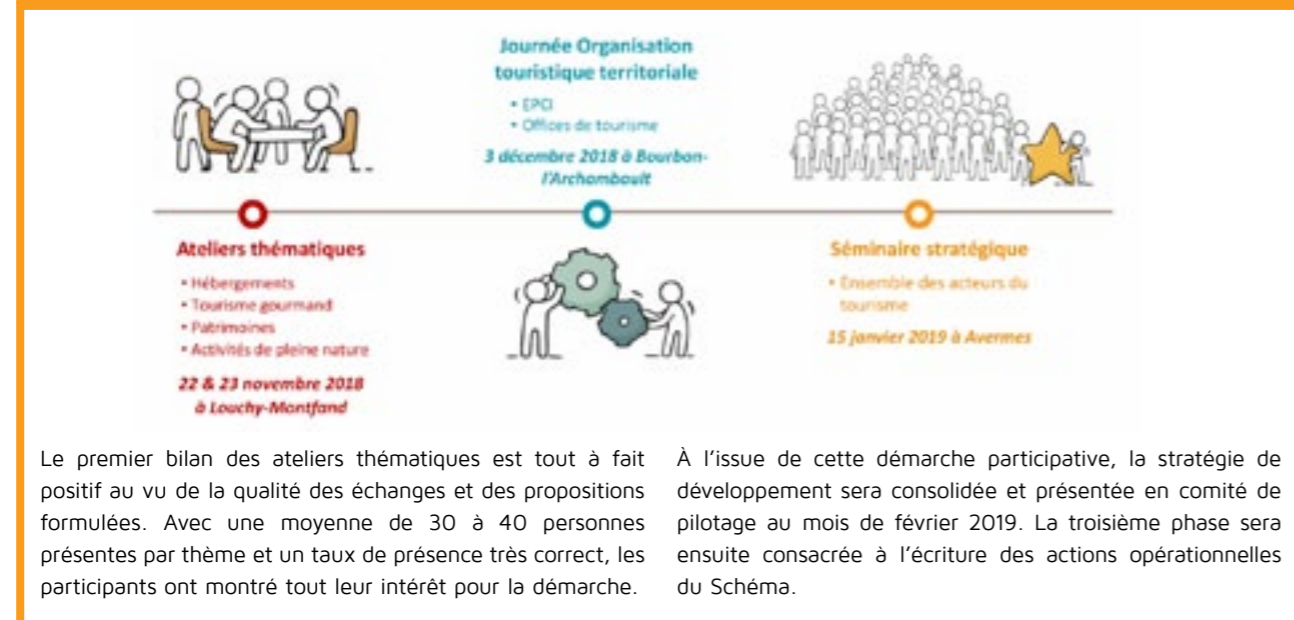


l'organisation touristique territoriale. Elle a associé l'ensemble des communautés de communes et d'agglomérations ainsi que leurs offices de tourisme pour réfléchir aux modalités, échelles et répartition des missions à élaborer dans le cadre du futur Schéma.

Enfin, un séminaire réunissant l'ensemble des acteurs et prestataires est prévu le 15 janvier 2019. Au cours de celui-ci, des temps participatifs seront consacrés aux notions d'image/destination, à la corrélation de l'offre Allier avec les clientèles ciblées ainsi qu'aux actions de promotion à construire pour les années à venir.

Inscriptions au séminaire :
Rachel GIRARD - 04 70 46 89 01
r.girard@allier-tourisme.net

Les temps de concertation prévus en phase 2



Le premier bilan des ateliers thématiques est tout à fait positif au vu de la qualité des échanges et des propositions formulées. Avec une moyenne de 30 à 40 personnes présentes par thème et un taux de présence très correct, les participants ont montré tout leur intérêt pour la démarche.

À l'issue de cette démarche participative, la stratégie de développement sera consolidée et présentée en comité de pilotage au mois de février 2019. La troisième phase sera ensuite consacrée à l'écriture des actions opérationnelles du Schéma.

Contact au CDT : Alexis GAMOND - 04 70 46 81 57 - a.gamond@allier-tourisme.net

Contact au Conseil départemental : Pascale VIGIER - 04 70 34 14 84 - vigier.p@allier.fr

Premier bilan de saison 2018

Selon les enquêtes réalisées au printemps et en fin d'été par l'Observatoire du CDT, 70% des prestataires interrogés jugeaient la saison estivale satisfaisante avec un bon printemps et un excellent mois d'août. Cette enquête a pu être complétée à l'automne par des données de fréquentation chiffrées. Les premières tendances qui s'en dégagent donneront lieu au printemps prochain à un bilan complet de l'année 2018 (cf. Le Panorama de l'Allier 2018).

Une fréquentation mitigée selon le type d'hébergement

Les résultats sont plutôt satisfaisants pour les hôtels de l'Allier (de janvier à août 2018). Après 3 années de hausse et une excellente année 2017, ils maintiennent leur niveau de fréquentation. La clientèle française, qui représente 88% des nuitées, reste stable alors que la clientèle étrangère augmente de 5%.

En revanche, les résultats sont moins favorables pour l'hôtellerie de plein air (d'avril à août 2018). Après une année 2017 record, les campings rencontrent un net recul en 2018 (-11%). Les campings non classés, 1 et 2 étoiles, sont les plus touchés par la baisse (-28% contre seulement -5% pour les campings 3 et 4 étoiles). Désormais, les établissements 3 et 4 étoiles, qui représentent seulement 39% des emplacements, concentrent 58% des nuitées en hôtellerie de plein air du département (+4% par rapport à 2017).

Avec une hausse de 15% du nombre de nuitées et une durée moyenne de séjour en augmentation (7,1 jours contre 6,9 jours en 2017), les Gîtes de France commercialisés en centrale de réservation obtiennent de bons résultats. Après une année 2017 exceptionnelle et une augmentation significative, le taux d'occupation des gîtes baisse de 3 points (de janvier à octobre) et retrouve son niveau de 2016.

Des sites de visites et de loisirs dopés par les nouveautés

Les sites de visites et de loisirs du département semblent plutôt satisfaits de leurs résultats. Une tendance qui reste variable en fonction des sites.

FRÉQUENTATION DES PRINCIPAUX SITES DE VISITES ET DE LOISIRS DE L'ALLIER

Sites	Visiteurs 2018
LE PAL, Saint-Pourçain-sur-Besbre	640 000
CENTRE NATIONAL DU COSTUME DE SCÈNE, Moulins**	86 950
PALÉOPOLIS, Gannat	38 600
MUSÉE ANNE DE BEAUJEU & MAISON MANTIN & CHÂTEAU DES DUCS DE BOURBON, Moulins*	24 600
VISITE EN PETIT TRAIN, Vichy	21 000
VISITE GUIDÉE Ville d'Art et d'Histoire, Moulins*	18 000
MUPOP, Montluçon*	17 000
FORTERESSE DE BOURBON, Bourbon-l'Archambault*	11 000
MUSÉE DE L'ILLUSTRATION JEUNESSE, Moulins*	10 550

*Chiffres arrêtés au 30/09/2018

**Chiffres arrêtés au 5/11/2018



CHIFFRES CLÉS DU TOURISME



Hôtellerie de plein air de l'Allier : une évolution à accompagner

L'hôtellerie de plein air se porte bien au niveau national depuis plusieurs années et gagne des parts de marché sur d'autres modes d'hébergements. Mais derrière ce constat se cachent plusieurs réalités. Ce sont bien les structures de grandes tailles, le plus souvent de type camping-club, dotées d'hébergements locatifs, d'équipements de loisirs et appartenant à des réseaux qui progressent. À l'opposé, les plus petits campings souffrent d'une forte baisse de fréquentation des clientèles traditionnelles (caravaniers, clients en tente). Le plus souvent en gestion publique, ils pâtissent d'un déficit de réinvestissement et d'une politique commerciale peu active.

Dans l'Allier, la problématique de ces « petits » campings est particulièrement présente puisque 80% des établissements comptent moins de 50 emplacements. Ils sont souvent non classés ou situés dans les catégories 1 et 2 étoiles avec un faible niveau d'équipement. En 2018, leur fréquentation a baissé à nouveau avec 28% des nuitées en moins par rapport à 2017. Il existe donc un véritable enjeu de pérennité pour ces établissements.

Une démarche à suivre

À ce titre, une démarche intéressante est engagée par la Communauté de communes du Pays de Tronçais pour ses campings de Champ Fossé (commune de Saint-Bonnet-Tronçais) et des Écossais (commune d'Isle-et-Bardais).

Consciente du potentiel du marché de l'hôtellerie de plein air et des retombées économiques pour le territoire, la collectivité est accompagnée par un cabinet spécialisé afin de positionner au mieux ses établissements par rapport aux nouvelles attentes des clientèles et d'étudier le mode de gestion le plus adapté. Une expérience qui peut s'avérer riche d'enseignements et servir de modèle à d'autres gestionnaires publics.

Plus globalement, les problématiques de l'hôtellerie de plein air de l'Allier seront abordées dans le cadre de l'actualisation du Schéma de développement du tourisme et des loisirs. Des solutions d'accompagnement seront envisagées. ■



Contact : Alexis GAMOND – 04 70 46 81 57
a.gamond@allier-tourisme.net

Un nouveau chef au Château d'Ygrande



& Millau. Aujourd'hui, il souhaite mettre sa passion, son expérience et son exigence au service du Château d'Ygrande en proposant notamment un nouveau menu « Retour du marché » à 28 € servi en moins d'une heure, idéal pour un déjeuner d'affaires. Une nouvelle expérience est aussi proposée aux passionnés de cuisine : la possibilité de rejoindre sa brigade le temps d'un service pour s'immerger dans l'atmosphère d'une cuisine professionnelle et profiter de ses précieux conseils. À l'occasion des fêtes de fin d'année sera lancé un nouveau service traiteur ; proposé tout au long de l'année, il permettra à chacun de profiter d'un vrai repas gastronomique chez soi. ■

Informations : Château d'Ygrande
04 70 66 33 11
www.chateauygrande.fr

De nouvelles étoiles dans l'Allier ?



Outre l'arrivée du Chef Julien Thomasson au Château d'Ygrande, le tout nouveau Château Saint-Jean, qui ouvrira ses portes en avril prochain à Montluçon, accueillera derrière ses fourneaux un autre chef étoilé, Olivier Valade.

Deux nouvelles étoiles potentielles pourraient alors rejoindre le seul chef étoilé de l'Allier Jacques Décoret (Maison Décoret - Vichy). Mais les autres tables de l'Allier ne sont pas en reste... le département compte 10 Bib Gourmands (1^{er} département Auvergnat), 5 Toques d'Auvergne et une soixantaine de restaurateurs distingués ou engagés dans une démarche qualifiante (maîtres-restaurateurs...), gages d'une gastronomie bourbonnaise de qualité !

Souigny rejoint le réseau des Villes Sanctuaires de France

Souigny fait partie depuis janvier 2018 de l'association des 17 Villes Sanctuaires en France, aux côtés de Lourdes, du Mont Saint-Michel et de Chartres. Une belle reconnaissance pour le nouveau sanctuaire de la Paix, érigé en mai 2017, et une belle opportunité pour Souigny de bénéficier de l'expérience et de la notoriété des sites prestigieux du réseau.

Particularité des statuts de cette association : la destination doit obligatoirement être représentée à la fois par son office de tourisme et par le sanctuaire, afin d'allier développement de l'offre spirituelle et marketing touristique.

L'adhésion à ce réseau, qui fêtera son 25^e anniversaire en 2019, permet dorénavant aux deux partenaires de travailler de concert sur le développement

du tourisme religieux. Souigny devient ainsi un élément clef d'une offre plus large qui inclut le triptyque du Maître de Moulins, le musée de la Visitation ou le réseau des églises romanes.

Grâce aux outils de promotion du réseau des Villes Sanctuaires en France, la destination devient visible auprès des pèlerins de toute la France mais également des clients en quête de spiritualité. Elle bénéficiera aussi des actions du cluster d'Atout France « Tourisme et Spiritualité » qu'elle a rejoint cette année. ■

Contact : Laurent LABORIE
Office de tourisme de Moulins et sa région – 04 70 44 14 14
direction@pays-bourbon.com

Informations :
www.souigny-sanctuairedelapaix.com



La Région soutient le vignoble de St-Pourçain

La Région Auvergne-Rhône-Alpes a réaffirmé son soutien à la filière locale en approuvant le 20 septembre dernier la mise en œuvre du plan de développement pour le vignoble AOC de Saint-Pourçain 2018-2021. Ce plan a pour objectif d'accompagner les prestataires dans la pérennisation, la production et la promotion du vignoble ainsi que dans le développement de l'œnotourisme.

Pour tout renseignement ou demande de financement, les vignerons sont invités dès à présent à prendre contact auprès de la Communauté de communes Saint-Pourçain

Sioule Limagne ou du Syndicat des viticulteurs, cosignataires de ce plan de développement. Le CDT interviendra en partenariat avec l'OT Val de Sioule sur la mise en place des actions liées au développement œnotouristique. ■

Contacts :

Céline BOUTONNAT,
Com'com Saint-Pourçain Sioule
Limagne - 04 70 47 67 20
boutonnat.c@ccspsl.fr
Claire PAPON,
Syndicat des viticulteurs de Saint-Pourçain - 04 70 47 79 25
odg.stpourcain@allier.chambagri.fr



Tous Bourbonnais !



Élavérins, Alliéris, Alliénais... Il y a longtemps que les habitants de l'Allier recherchaient leur nom. Depuis le 18 octobre, c'est chose faite ! Le Conseil départemental a officiellement voté le gentilé de l'Allier : « Bourbonnais/e ». Interrogées dans le cadre de la consultation « Allier 2021, imaginons demain », plus de 70% des personnes sondées ont répondu qu'elles se sentaient « bourbonnaises ». Soit 20 points de plus qu'en 2001. Depuis son investiture, il y a un an, le Président Claude Riboulet affiche sa volonté de rendre fiers les habitants du département, les invitant à affirmer leur identité et leur rôle de meilleurs ambassadeurs du territoire. Au-delà, il s'agit de faire du « Bourbonnais » une marque répondant aux enjeux touristiques et économiques actuels. ■

Vichy, candidate au patrimoine mondial de l'UNESCO !

Sous le nom de « Great Spas of Europe », Vichy et dix autres villes* d'eaux sont engagées dans une candidature visant à leur inscription au patrimoine mondial de l'UNESCO.



Mettre à l'honneur un patrimoine exceptionnel

Toutes ces villes ont en commun d'être fortement marquées par l'activité thermale et l'art de vivre qui s'y développa tout au long de leur histoire. Elles sont structurées autour d'éléments architecturaux qui leur sont propres : des établissements thermaux, de grands parcs, de luxueux hôtels, des villas aux styles flamboyants et éclectiques, sans oublier les casinos, les théâtres... et l'incontournable buvette. Les eaux ont en effet été le prétexte à la construction de lieux de rencontre associant santé et villégiature et conciliant commodités urbaines et bienfaits de la nature.

Vichy, reine des villes d'eaux et ses 49 édifices classés

À Vichy, 2019 sera l'année « UNESCO » ! De janvier à décembre, vont se succéder



animations, colloques et conférences. De juillet à octobre, une grande exposition au Palais des Congrès mettra en perspective l'histoire de Vichy, ville d'eaux. Elle constituera le temps fort de cette année de fête et préfigurera le futur Centre d'interprétation sur le thermalisme et le patrimoine vichyssois. Elle racontera comment l'histoire de Vichy, sur plus de 2 000 ans, s'est écrite autour du thermalisme, depuis la première utilisation des sources dès l'antiquité jusqu'au thermalisme du XXI^e siècle. Cette longue épopée nous a légué un patrimoine urbain et historique exceptionnel, à la fois matériel et immatériel, que l'exposition valorisera pour contribuer au succès de sa candidature.

La candidature collective et transnationale

Après une proposition en 2012 de la République tchèque auprès de l'UNESCO pour faire reconnaître la « valeur universelle exceptionnelle » des villes thermales européennes, experts et représentants des États se sont livrés à un studieux processus d'analyse de 45 villes thermales, dont 7 françaises, selon des critères très stricts exigés par l'UNESCO : réputation internationale, qualité et exploitation des eaux, histoire, structure urbaine, authenticité

et intégrité du patrimoine. Seules onze villes dont Vichy, Baden-Baden, Bath ou Spa ont été retenues en mai 2016 pour défendre cette candidature. Le dossier complet sera présenté en janvier 2019 pour une reconnaissance espérée au plus tôt en juin 2020.

Des retombées touristiques

Bien que le classement n'apporte aucune aide financière directe, les enjeux notamment pour l'activité touristique sont nombreux. Faire partie du patrimoine de l'UNESCO est une reconnaissance internationale qui apporte de la visibilité et du prestige. De nombreuses études montrent que cela accroît considérablement l'attractivité d'un site. Le classement permettrait à la « Reine des villes d'eaux » de renforcer sa politique de préservation, de restauration et de mise en valeur de son patrimoine et de développer sur le long terme une stratégie d'attractivité de l'ensemble de l'agglomération vichyssoise. ■



Contact : Anke MATTHYS
Coordinateur local projet UNESCO, ville de Vichy - 04 70 30 55 65
a.matthys@ville-vichy.fr
www.ville-vichy.fr/unesco

* Bath (Royaume-Uni), Spå (Belgique), Bad Ems, Bad Kissingen et Baden-Baden (Allemagne), Baden bei Wien (Autriche), Karlovy Vary, Frantiskovy Lazne et Mariánské Lázně (République tchèque) et Montecatini (Italie).

Deux cités de caractère



C'est officiel ! Ébreuil et Hérisson viennent d'obtenir le label Petite Cité de caractère®, les seules du département, et rejoignent ainsi les 17 petites cités de caractère de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

Ce concept est né en 1976 pour valoriser des communes de moins de 6 000 habitants, à la fois rurales par leur implantation, leur population limitée, et urbaines par leur histoire et leur patrimoine. Ces villes ont vu leurs fonctions administratives et industrielles, et se sont retrouvées sans la population et les moyens financiers pour entretenir cet héritage. Le but de l'association est d'accompagner les communes désirant concilier leur projet de développement et la gestion de leur patrimoine et de les valoriser auprès du public. ■

Informations : www.petitescitesdecaractere.com



INTERVIEW...



Lionel Flasseur, directeur général du Comité régional du tourisme (CRT) Auvergne-Rhône-Alpes



ATI (Allier Tourisme Infos) : « Quels sont l'ambition et le rôle d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme ? »

LF (Lionel Flasseur) : « Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme s'est fixé comme objectif d'être dans le top 5 des destinations régionales européennes d'ici 5 ans. Pour cela, la structure s'appuie sur une équipe répartie sur les sites de Lyon et Clermont-Ferrand. Nous intervenons sur l'ensemble de la chaîne touristique, des études marketing à la promotion internationale en passant par le système d'information Apidae et le pôle de professionnalisation Trajectoires Tourisme. Nous travaillons autour de 4 univers thématiques, l'Art de Vivre, la Montagne, l'Outdoor et l'Itinérance, le Bien-être thermal et en transversal sur les hébergements touristiques. »

ATI : « Comment définiriez-vous le positionnement Renaitre ici ? »

LF : « Renaitre ici répond aux attentes et émotions inconscientes des visiteurs en Auvergne-Rhône-Alpes : qui n'a pas eu l'impression de revivre face aux magnifiques paysages mythiques d'Auvergne, des Alpes, de se redécouvrir après un city break à Lyon ou à Vichy ou après une table remarquable à Moulins ? Renaitre ici, c'est aussi la promesse des moments de partage en famille ou entre amis. La région propose une richesse d'offres mais aussi de marques et destinations renommées qui nécessitent des approches différenciées mais cette promesse de « Renaitre ici » les réunit toutes. Le film de promotion que nous venons de réaliser, disponible sur www.rendez-vous.tv, illustre cette promesse. »

ATI : « Comment envisagez-vous la collaboration des acteurs du tourisme de l'Allier pour les mobiliser dans la stratégie montante du CRT ? »

LF : « Nous avons réalisé un catalogue de services qui présente les services, accompagnements et actions que nous pouvons proposer aux acteurs du tourisme. Des études sur la connaissance des clientèles, des actions de promotion ou de communication, des relations presse... plus spécifiquement, je pense que nos thématiques Art de vivre, qui regroupe la gastronomie, l'œnotourisme et la culture, ou l'Outdoor et l'Itinérance ainsi que le Bien-être thermal sont des domaines dans lesquels les acteurs touristiques de l'Allier pourront se retrouver.

Le catalogue de services est disponible en ligne sur notre site pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com. Par ailleurs, notre rôle étant de mettre en lien les acteurs du tourisme de la région, j'invite les professionnels à s'inscrire sur le groupe d'échange Facebook, *Tourisme pro en Auvergne Rhône Alpes*. »



Si les spécialistes du VTT retrouveront les spots qui ont fait la renommée de la GTMC, de nouveaux tronçons de difficulté moindre, comme celui situé entre Moulins et Clermont-Ferrand, doivent permettre aux vététistes occasionnels d'expérimenter leur première itinérance. Il est facile de construire sa propre « aventure » et de suivre ses envies sur la GTMC, en choisissant des tronçons d'un ou plusieurs jours.

La GTMC constitue une belle offre d'appel VTT pour la région et permet d'initier une démarche construite autour de cette filière (réseau, communication...).

L'intégralité de l'itinéraire sera officiellement inaugurée au printemps 2019, mais les vététistes peuvent d'ores et déjà s'élancer à l'assaut de ce voyage vers les volcans ou la Méditerranée...

Des outils de promotion modernes et complets

Un comité d'itinéraire composé des différents partenaires du projet travaillent en collaboration sur les actions et supports de communication. Ainsi, ont été définis et mis en œuvre : un site internet www.la-gtmc.com et une page Facebook dédiés, une carte touristique, un dossier de presse et une trace GPS téléchargeable gratuitement. Pour les vététistes qui préfèrent la version papier, un topoguide en deux tomes a été édité : Du Morvan aux Volcans et Des Volcans à la Méditerranée. Il est possible de se le procurer sur le site internet de l'éditeur VTopo.



La Grande Traversée du Massif Central à VTT Quand le mythe de l'itinérance renaît

Créée au milieu des années 90, la Grande Traversée du Massif Central (GTMC) avait pour objectif la découverte à VTT de toutes les richesses des régions du Massif central en plongeant au cœur de la nature. Aujourd'hui, l'association des Parcs naturels du Massif central (IPAMAC), Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, la Fédération Française de Cyclisme et les collectivités territoriales ont donné un nouveau souffle au mythique itinéraire : plus grand, plus accessible et plus moderne...

Près de 1 400 km au compteur

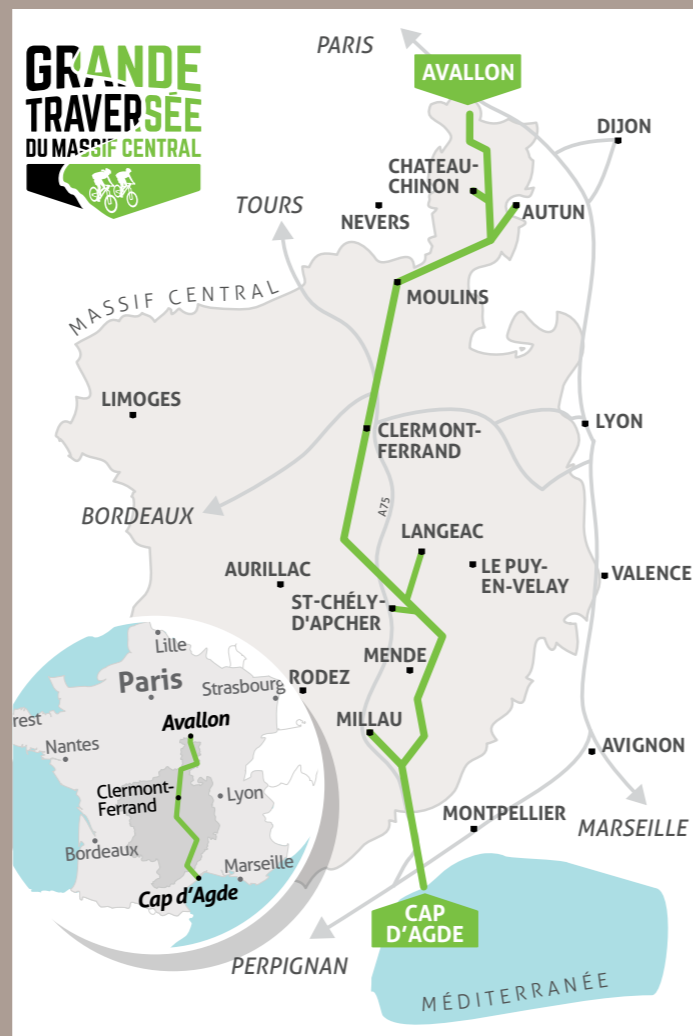
La GTMC « nouvelle version » relie Avallon dans le Morvan aux plages du Cap d'Agde sur la Méditerranée pour un total de 1 380 kilomètres à travers 3 régions, 12 départements et 5 parcs naturels régionaux. Le parcours se veut de difficulté modérée et entièrement accessible en vélo à assistance électrique.

Après avoir dévalé le relief du massif du Morvan, le tracé débute dans l'Allier à hauteur de Bourbon-Lancy avant de rejoindre Moulins sur un premier tronçon au cœur de la Sologne bourbonnaise. Au sud de la capitale bourbonnaise, l'itinéraire emprunte ensuite le tracé du GR 300 à partir de la forêt de Moladier, longe la rivière Allier avant de pénétrer dans le vignoble de Saint-Pourçain. Puis, le Val de Sioule se dévoile en faisant étape à Chantelle et Charroux. Après une traversée de la Sioule à Ébreuil, la GTMC poursuit son chemin dans le Puy-de-Dôme où les dénivelés vont progressivement s'élever.

Le balisage est terminé sur l'ensemble de l'itinéraire. Il est unique et facilement identifiable : des panneaux avec ronds et triangles de couleur rouge, caractéristiques des Grandes Traversées à VTT.

Un tracé optimal pour tous

La nouvelle version de l'itinéraire a été pensée pour la pratique du VTT classique mais aussi du VTT à assistance électrique (VTT-AE), plébiscité par un large public. De nombreux hébergeurs et restaurateurs proposent par ailleurs la possibilité de recharger les batteries des VTT-AE au fil du parcours.



Un besoin d'hébergements adaptés



Les vététistes itinérants sont à la recherche d'hébergements dotés d'un certain nombre d'équipements et de services (accueil à la nuitée, garage à vélo sécurisé, kit de réparation à disposition, solution de nettoyage des vélos, petit déjeuner et repas adaptés à l'effort, ...). Une démarche « Établissement GTMC recommandé » a ainsi été lancée dans le but de sélectionner des hébergements situés à moins de 5 km ou moins de 30 minutes de VTT de l'itinéraire et proposant ces services.

Dans l'Allier, le Comité départemental du tourisme est chargé du déploiement de la démarche. Si vous êtes intéressés, merci de contacter Alexis GAMOND.

Le CDT va déployer la marque Accueil Vélo

La marque nationale garantit un accueil et des services de qualité le long des itinéraires cyclables. Elle concerne tout aussi bien les hébergeurs, loueurs et réparateurs de cycles, offices de tourisme ou encore sites de visites. À partir de 2019, le CDT deviendra pilote et évaluateur pour Accueil Vélo.

Cette action fait partie d'une volonté plus large de réaffirmer et de renforcer le positionnement du département sur la filière vélo dans le cadre du prochain Schéma de développement du tourisme et des loisirs 2019-2022. ■

Le Val de Sioule, Territoire Vélo

Depuis juin 2018, la Communauté de communes Saint-Pourçain Sioule Limagne est labellisée « Territoire Vélo » par la Fédération Française de Cyclotourisme (FFCT), récompensant ainsi l'engagement de la collectivité en faveur de la mobilité à vélo. Il s'agit de l'extension du label Ville et Territoire Vélotouristiques dont avait été auréolée la cité viticole de Saint-Pourçain-sur-Sioule en 2014.

Celle-ci garantit au cycliste des aménagements et des équipements sécurisants, un accueil professionnel dans toutes les structures clés avec des conseils adaptés à ses attentes, et des animations adaptées à ses attentes, et des animations régulières. La FFCT s'engage à apporter son expertise en matière de développement et à mettre en valeur le territoire grâce à un réseau national reconnu.



OUVERTURE DU « CASABIANCA » À MOULINS

La ville de Moulins est marraine depuis 1992 du sous-marin nucléaire « Le Casabianca ». Afin de matérialiser l'attachement des Moulinois à ce sous-marin et la Marine Nationale, Raphaël Merot, ancien marin, a décidé de racheter l'ancien hôtel « Le Normandie » (place Jean Moulin). Un énorme chantier a permis la transformation de l'ancien hôtel en un établissement moderne rebaptisé « Casabianca » et inauguré en octobre. Avec tout le confort actuel, les 12 chambres (29 couchages) portent chacune le nom d'un sous-marin français. Mais le « Casabianca » n'est pas qu'un hôtel ! Il propose également un pub et une pizzeria. ■

Informations : 04 70 44 23 38

CITYPASS MOULINS À LA CARTE !

Après 4 ans d'existence comme chéquier, le Citypass Moulins est dorénavant vendu sous forme de carte magnétique. Le contenu et le fonctionnement restent identiques : une fois le Citypass Moulins acheté pour 1, 2, ou 3 jours, l'accès aux 13 partenaires est gratuit en présentant la carte à l'accueil des sites. Cette dématérialisation, basée sur une solution de la société Adelya, facilite grandement la gestion des entrées pour les sites comme pour l'office de tourisme. Elle pourrait aussi donner lieu à un éventail de pass plus large, tant dans leur contenu que dans leur durée. Autre avantage : les cartes sont réutilisables, limitant l'impact sur l'environnement. ■

Contact : Laurent LABORIE – Office de tourisme de Moulins et sa région

04 70 44 14 14

direction@pays-bourbon.com

www.moulins-tourisme.com

Après les comédies musicales, le CNCS consacrera en 2019 sa 2^e exposition aux costumes et ateliers de l'Opéra de Paris.

NOUVEAUTÉS 2019 AU PAL

Après avoir inauguré en 2018 sa plus grande attraction « Le Yukon Quad », Le PAL continue son incroyable développement. Deux nouveautés en lien avec le Canada : les ailes du Yukon et la forêt des loups seront à découvrir dès l'ouverture du parc le 13 avril 2019. Prolongeant l'espace canadien du Yukon Quad, « les ailes du Yukon » permettront aux « + de 1 mètre » de piloter un deltaplane en contrôlant le mouvement de la voile. Quant à la forêt des loups, une meute de « lupins » du Canada évoluera dans un espace reconstitué d'un hectare. Du haut d'une passerelle panoramique, les visiteurs pourront observer cet animal encore trop méconnu. ■

Informations : www.lepal.com

Stéphane Bern est venu tourner en octobre dans l'Allier un numéro de « Secrets d'Histoire » consacré à Anne de Beaujeu. À découvrir sur vos écrans en 2019 !

REDÉCOUVRIR LA RÉSERVE NATURELLE DU VAL D'ALLIER

Le Val d'Allier et sa richesse biologique sont souvent méconnus des Bourbonnais. Et pourtant... Cette réserve naturelle, située au sud de Moulins, attire un nombre incroyable d'oiseaux (plus de 100 espèces), de mammifères et de plantes grâce à la diversité de ses milieux. Plusieurs pistes sont actuellement étudiées par la Ligue pour la Protection des Oiseaux (LPO) Auvergne pour rendre plus accessible ce couloir migratoire exceptionnel : ouverture de la réserve, organisation de visites, sensibilisation des publics, amélioration de la signalétique, etc. Les premières sorties « Observation des grues cendrées » ont eu lieu au début de l'hiver 2018-2019. ■

Informations : www.lpo-auvergne.org

« Vos tubes de l'été 1955-2000 » sera le thème de la prochaine exposition du MuPop (Montluçon) à découvrir à partir de juin 2019 !

150^e ANNIVERSAIRE DES VIADUCS

En mai 2019, les 5 géants de fer et de pierre que sont les viaducs de la Bouble et de la Sioule (La Bouble, le Bélon, Rouzat, Neuviel, La Perrière) fêteront leur 150^e anniversaire ! À cette occasion, le service culturel communautaire Saint-Pourçain Sioule Limagne organisera de nombreuses animations entre mai et septembre. Le lancement des festivités aura lieu le samedi 25 mai avec un voyage en train à vapeur auvergnat, visite de la rotonde de Montluçon, un concert, des animations et une guinguette d'époque Second Empire. D'autres événements sont également programmés : conférences, expositions dont une itinérante, ateliers, balades théâtralisées, circuit touristique à pied, en vélo et en train, enquêtes policières, journées enfants... Les festivités se clôtureront les 14 et 15 septembre lors des Journées Européennes du Patrimoine. Cette programmation estivale vise à mettre en valeur ces ouvrages d'art parfois méconnus (architecture, méthodes de construction, monde ferroviaire...) et à créer une synergie entre les différents acteurs du territoire. ■

Contact : Florence DUPUY – Chargée de projet - Communauté de communes Saint-Pourçain Sioule Limagne

04 70 45 44 65 - dupuy.f@ccspsl.fr

Sara BREYNE – communication diffusion

04 15 40 08 94 - breyne.s@ccspsl.fr



Allier Tourisme Infos est édité par le Comité départemental du tourisme de l'Allier

Château de Bellevue
BP 65 - 03402 Yzeure Cedex

Tél. : 04 70 46 81 50

www.allier-tourisme.com

Directeur de publication :

Bernard COULON

Directrice de rédaction :

Véronique DUFRÉCHOU

Rédacteurs en chef :

Luc-Olivier PIERRE & Cécile BASSEVILLE

Numéro ISSN : 1967-0826

Charte graphique : Creatom

Maquette : Aurélie CHAPEAU

Crédits photos : © Dejonghe, E. Lattes,

R. Lacroix, J. Mondière, In Extenso,

Guide Michelin, J.-L. Teissonnier/Ville de

Moulins, L. Olivier, J. Damase, Château

d'Ygrande, O. Octobre, M. Raymond,

P. Pinel-SMAT

Numéro 27 – Décembre 2018