

## LA CHARTE TEAM AMBASSADEURS 03

Dans le cadre de sa mission de promotion touristique de l'Allier, le Comité Départemental du Tourisme a décidé de donner la parole à toutes les personnes curieuses, positives, pétillantes et désireuses de partager leur coups de cœur, des nouveautés, des bons plans en lien avec nos richesses touristiques. Le projet consiste donc à mobiliser une équipe d'ambassadeurs du département. Ainsi tous ceux qui vivent, connaissent ou aiment l'Allier auront la possibilité de présenter leurs découvertes et de contribuer à donner aux bourbonnais et aux futurs visiteurs une image authentique et dynamique de l'Allier !

### Quelle est votre contribution ?

L'idée est de produire des retours d'expériences sous formes d'articles, de photos, de vidéos, de dessins, de poèmes... sur un lieu, un site, une ambiance, un moment passé dans l'Allier (monuments, évènements, bonnes adresses, anecdotes ...) Le sujet doit impérativement concerner les richesses touristiques de l'Allier. Ces retours d'expériences seront ensuite partagés par le CDT :

- sur le site [allier-tourisme.com](http://allier-tourisme.com) (espace Coin des Bourbonnais) (+ 700 000 visiteurs/an)
- dans la newsletter « Les coups de cœur d'Aurélie » sous forme d'article ou de lien vers votre blog ou site (+8 500 abonnés)
- sur les réseaux sociaux d'Allier Tourisme
  - o soit sur la page Facebook Allier Tourisme (+ 15 400 fans)
  - o soit la page Instagram Allier Tourisme (+ 400 abonnés)
  - o soit sur la page Twitter (+ 550 abonnés)

## Vos avantages

- Des réductions ou des accès gratuits aux sites touristiques
- Des messages réguliers pour être informé sur l'actualité du territoire
- Une mise en avant de votre blog, site ... sur notre espace web « Coin des Bourbonnais) <http://www.allier-auvergne-tourisme.com/coin-des-bourbonnais-4-1.html>
- Une mise à disposition de documentations sur l'Allier pour en faire sa promotion

## Quels types de contribution ?

- **Pour la newsletter les « coups de cœur d'Aurélié » :**
  - o Texte : les articles écrits pour les newsletters devront être accompagné d'un titre, d'une accroche et éventuellement de photos.
- **Pour les réseaux sociaux :**
  - o Texte : les posts écrits pour les réseaux sociaux devront contenir environ **250 caractères** et être accompagné d'un titre, et éventuellement de photos
  - o Album photo : chaque photo sera accompagnée d'un titre
  - o Vidéo : durée entre **30''** et **1''30**

## Sélection du sujet et parution de votre création réalisés

Les sujets seront mis en avant ou non par le CDT en fonction de l'actualité. Un sujet pourra être refusé en cas de non-respect des règles élémentaires de bonne conduite et de respect d'autrui et si l'approche est négative.

Les sujets feront l'objet d'une relecture et si besoin, de modifications orthographiques et de syntaxes dans le but de la bonne compréhension par les lecteurs.

**Le meilleur Ambassadeur touristique de l'Allier... c'est VOUS !**