n° 13 - décembre 2011

Allier Tourisme infos

La lettre d'informations du Comité Départemental du Tourisme de l'Allier

Bilan Allier Summer Tour 2011



p5

Réseau Tourisme & Handicap



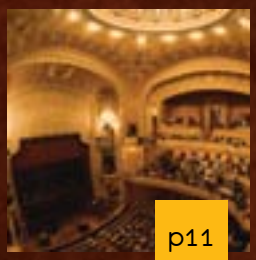
p6

Bilan saison touristique 2011



p7

L'opéra de Vichy



p11



BIENTÔT DANS L'ALLIER...

Allier Tourisme



édito



Michel Tabutin
Vice-président du Conseil général de l'Allier, Président du Comité Départemental du Tourisme de l'Allier

Des potentialités et des idées !

Didier Arino, le monsieur « bilan touristique » des médias nationaux, à l'évocation d'un tourisme rural devenu moribond, s'est lancé sur les ondes de France Inter cet été, dans un éloge inattendu du tourisme bourbonnais ! Le consultant mentionnant la qualité de sites comme Le PAL ou le CNCS soulignait aussi la qualité de la diffusion de l'information touristique. Un bel hommage au travail de tous ! La saison estivale globalement positive n'est-elle pas -aussi- le fruit de ces efforts ?

Mais rien n'est jamais gagné dans un contexte en constante évolution. « Plus de changements, toujours plus vite ! » Il faut s'adapter en permanence sous peine de voir le département perdre de cette attractivité louée par les médias.

PALÉOPOLIS ouvrira toutes ses portes en 2013, mais dès le mois d'avril prochain, l'exposition « Sur les traces des dinosaures polaires » devrait donner le ton de ce que proposera ce nouvel équipement qui table sur 40 à 50 000 visiteurs par an.

Le CDT poursuit ses efforts sur ses marchés cibles : le marché national, la proximité et les filières porteuses. La stratégie marketing continue de privilégier les relations presse tout en accentuant cette année davantage la pression sur Internet. Le nouveau site Internet du CDT, plus performant, plus séduisant, devra répondre aux besoins des 500 000 visiteurs attendus. Au lancement de ce site, au printemps, une journée sur le thème de l'e-tourisme sera organisée au profit des acteurs touristiques de l'Allier.

En 2012, Allier Tourisme investira à nouveau les restaurants de grandes entreprises à Paris et à Lille ; l'été verra les « brigades » de l'Allier Summer Tour II aller au contact des touristes. Le bilan de cette innovante opération est très positif. Vous trouverez également dans ce numéro une large présentation de PALÉOPOLIS, de l'opéra de Vichy, un bilan de la saison 2011 et bien d'autres initiatives encore.

Enfin, l'Allier, sans volcans, avec ses « idées » et ses « potentialités », doit apporter un souffle innovant à notre Auvergne du « Nouveau Monde ».

Rendez-vous à tous en 2012 pour de nouvelles initiatives et partenariats en faveur du tourisme bourbonnais.

Bonnes fêtes de fin d'année et meilleurs vœux 2012 !

Michel Tabutin,
Président du CDT

Sommaire

MARKETING & COMMUNICATION 4
Plan d'actions 2012
Le succès de l'Allier Summer Tour
L'Allier côté presse
EN DIRECT DU CDT 6
Bilan touristique, une saison 2011 plutôt bonne
« Tourisme & Handicap », nouvelles du réseau
INTERNET 8
La vente en ligne se développe !
Le nouveau site Internet des Gîtes de France
Audioplan, une autre façon de visiter Moulins
HÉBERGEMENT 9
Le château d'Ygrande gagne sa 4e étoile
Nouvelles tendances, les hébergeurs Gîtes de France s'adaptent !
PARTENAIRES 10
La maison Mantin fête sa 1ère année
Les « Zaventures magik' »
L'Opéra de Vichy
PALÉOPOLIS 12

Couverture : Paléopolis

18 000
visiteurs à la maison Mantin depuis son ouverture en novembre 2010

L'hôtel de Paris **** à Moulins



brèves



La N7 s'affiche à Lapalisse

Depuis début octobre, une nouvelle signalétique à l'effigie de la mythique Nationale 7 et à vocation touristique guide désormais les touristes à travers le pays de Lapalisse. La cité des Vérités est la première en France à mettre ainsi en valeur la « route bleue ». Cette signalétique se décline en quatre affichages : des panneaux d'entrée de ville, des indications de « Bienvenue », des présentations avec plan et des panneaux de lieux. Ces derniers présentent un texte explicatif et sont implantés à proximité des curiosités de cette route vieille de 2 000 ans. À cette occasion, un dépliant touristique a également vu le jour.
Informations : Communauté de communes du Pays de Lapalisse 04 70 99 76 18 - www.cc-paysdelapalisse.fr

L'hôtel de Paris, un 4 étoiles à Moulins

L'hôtel de Paris a subi une véritable cure de jouvence. Après les chambres et la chapelle, avec ses salles de réunion au cadre unique, la fin 2011 voit l'ouverture des boutiques de l'hôtel et de sa brasserie spécialisée dans les fruits de mer. D'autres projets sont en cours dont l'ouverture en 2012 du restaurant gastronomique et de l'espace bien-être. Ce dernier sera doté du premier flotarium de France. Il paraît que 20 minutes dans ses eaux à forte teneur en sel équivaut à une bonne nuit de sommeil ! L'objectif est de créer un « resort multiservices » ouvert à tous. Les Bourbonnais pourront donc profiter eux aussi du spa ou encore du piano bar pour des soirées à l'ambiance feutrée.
Informations : Hôtel de Paris - 04 70 44 00 58
www.hoteldeparis-moulins.com

Arrivée d'Olivier Tajetti à la brasserie du Casino à Vichy

Jean-Bernard et Laurence Dechassat, après 28 ans passés à la brasserie du Casino à Vichy, ont tiré leur révérence. Les fourneaux n'ont pas eu le temps de refroidir : depuis le 1er octobre Olivier et Delphine Tajetti ont repris cet établissement emprunt de nostalgie. Le nouveau chef a dirigé l'auberge gourmande à Meillard pendant une dizaine d'années, jusqu'en 2009. Son credo : faire plaisir pour se faire plaisir.
Informations : La brasserie du Casino - 04 70 98 23 06
http://brasserie-du-casino.fr

« Saint-Pourçain en Seine » : la convivialité bourbonnaise à Paris

Les 10 et 11 septembre derniers, l'association Fêtes et Animations en Pays saint-pourçinois organisait à Paris « Saint-Pourçain en Seine », une grande manifestation populaire de promotion du Pays saint-pourçinois et de l'Allier.
Malgré une fréquentation mitigée en raison d'une météo capricieuse le dimanche, les Parisiens ont adhéré à l'esprit populaire de la fête et apprécié le marché du terroir et les nombreuses animations proposées. La promotion touristique était bien représentée avec la présence de l'OT en Pays saint-pourçinois, de Paléopolis, du CNCS, du Centre de l'illustration et du CDT Allier. Bravo à Nathalie Jutier, Pierre Bidet et à toute leur équipe de bénévoles qui ont conquis Paris.
Contact : Nathalie JUTIER - Fêtes et Animations en Pays saint-pourçinois - 04 70 47 67 27 - n.jutier.animations@orange.fr

Decize Voyages et Allier Tourisme misent sur les groupes

Decize Voyages, en collaboration avec Allier Tourisme, a organisé le mercredi 26 octobre un éductour à destination des responsables de groupes de la Nièvre (associatifs, séniors, etc.) afin de visiter quelques sites de l'Allier et inciter ces groupes à venir en séjour dans le département. Lors de cette journée « Légende et coulisses », une soixantaine de personnes, représentant une trentaine de groupes, ont ainsi pu découvrir Vichy, son Grand Café, les coulisses de son casino (avec initiation aux jeux) et les vins de Saint-Pourçain au Domaine Gardien à Besson.
Le service « Groupes » d'Allier Tourisme organise pour les groupes tous types d'excursions sur un ou plusieurs jours dans l'Allier.
Contact : Chloé GORSE - 04 70 46 81 63
c.gorse@allier-tourisme.net

Visite des églises peintes du Bourbonnais



Découvrez dans le dépliant de « la Route des églises peintes du Bourbonnais » 22 églises riches de peintures ou de fresques du Moyen-Âge. Encore bien visibles comme à Jenzat, Ébreuil ou Châteloy, elles ont été récemment restaurées à Biozat ou mises à jour à Souvigny, tandis que d'autres sont probablement encore cachées sous plusieurs couches d'enduits. Brochure de l'Association de Sauvegarde des Monuments peints (ASMP) disponible dans les offices de tourisme de l'Allier et du Puy-de-Dôme.
Informations : asmpo3@free.fr

Plan d'actions 2012 du CDT

Ce plan s'inscrit dans le prolongement de celui des années précédentes. Il cible le marché national (quincas et seniors), la proximité (familles) et différentes filières comme le cyclotourisme, la randonnée pédestre ou la pêche. À chaque cible, marché, clientèle, le CDT met en oeuvre un dispositif marketing adapté. A noter, cette année un effort important porté à Internet et une opération sur le marché lillois.

Trois temps forts sont prévus en 2012 : le lancement du nouveau site Internet du CDT, une campagne de promotion sur le web et l'Allier Summer Tour II.

Le plan d'actions 2012 sera présenté en détail en début d'année dans le prochain plan marketing.

Marché national

Presse
- Forum Presse Deptour à Paris - 9 & 10 janv
- Relations presse nationales : accueils journalistes et CECO* ; création, envoi, suivi des dossiers et communiqués de presse thématiques
- Accompagnement presse spécifique PALÉOPOLIS

* démarchage ciblé auprès d'un support

Publicité
- campagne publicitaire sur le web ; offre week-end et offres filières prioritaires - printemps.

Internet
- lancement et animation du nouveau site Internet www.allier-tourisme.net – 1er trimestre,
- journée des acteurs sur le thème de l'e-tourisme - mars / avril,
- démarche web marketing avec un accompagnement stratégique & opérationnel sur des actions spécifiques (acquisition d'espaces, e-mailing vente, application e-mobilité…).

Promotion
- « Les Clés provinciales » opération dans plusieurs restaurants d'entreprise à Paris et Lille - Mise en avant d'une offre CE individuels et groupe - printemps.



Marketing direct
- organisation d'une démarche affinée GRC (Gestion de la relation client),
- opérations marketing direct print et web (WE & filières).

Edition
- Carte touristique relookée – 1er trimestre.
- fiches produits individuels et groupes

Commercialisation
- Développement et adaptation de la production (coffrets cadeaux, hébergements de charme, séjours filières, « éco responsable », « éco nature », produits Cîtes de France…),
- animation & promotion des ventes,
- vente & réseaux de distribution,
- animation Open System.

Allier et proche proximité

Internet
- Évolution de la newsletter « Les coups de cœur d'Aurélie » – 1er trimestre,
- lancement et animation du « Coin des Bourbonnais » sur le nouveau site Internet www.allier-tourisme.net et de la page facebook du CDT – 1er trimestre.

Promotion
- Coordination salon de Tours (février) et de Roanne (mars) pour les partenaires.

Évènementiel
- 2e édition de l'Allier Summer Tour - Juillet / août.

Éditions
- Guide des visites & des loisirs - 1er trimestre
- Pass Allen - avril.

Filières

Le CDT travaille sur quatre filières :
- **le cyclotourisme** piloté par Alexis Gamond (04 70 46 81 57),
- **la randonnée pédestre** avec Mathieu Lassablière (04 70 46 89 04),
- **la pêche** avec Charlotte Roy (04 70 46 89 03),
- **la moto** avec Chloé Gorce (04 70 46 81 63).

À partir d'une démarche marketing commune, un plan d'actions annuel spécifique à chaque filière est déterminé.
En 2012, les efforts seront portés sur le media Internet avec des opérations de marketing direct, la réalisation et l'animation d'espaces dédiés à ces thématiques sur le nouveau site Internet du CDT, sur des achats de bannières ou de mots clés. Sur ces filières, le CDT travaillera aussi les relations presse, la participation à des salons thématiques (randonnée à Eyguzon, à Lyon, pêche à Châteauroux) et le développement d'une gamme de séjours individuels et / ou groupes.
D'autres actions dans le cadre du Plan d'Actions Régional Mutualisé viendront compléter ce dispositif.

Le succès de l'Allier Summer Tour : l'accueil et la proximité !

Durant tout l'été, la brigade du Summer Tour a parcouru plus de 5000 km à travers l'Allier et les départements limitrophes, rendant visite à plus de 50 lieux d'intervention différents et allant à la rencontre de plus de 300 000 personnes. L'opération a rencontré un vif succès auprès des touristes et des partenaires prêts à renouveler l'opération en 2012.

En misant sur le contact direct avec les vacanciers et la distribution d'un chéquier promotionnel, le dispositif avait pour objectif de stimuler la consommation touristique dans l'Allier.

Au total, plus de 42 000 chéquiers ont été diffusés, essentiellement lors de manifestations dans l'Allier et dans les campings du Puy-de-Dôme, générant près de 8 000 visiteurs et un chiffre d'affaires de 83 000 €. Pour la majorité des sites présents dans le chéquier, l'outil a réellement permis de conquérir de nouveaux clients. La forteresse de Billy, la maison Aquarium de Jaligny et le vélorail de la Sioule ont ainsi vu leur fréquentation estivale augmenter de plus de 10%, une hausse directement imputable au chéquier.

Les animations proposées aux touristes ont également contribué à faire connaître l'offre touristique et à donner une image positive de l'Allier. Selon J-C. Thénot, animateur à Wolframines, *« l'opération a permis, d'une part de toucher une clientèle familiale via des activités concrètes (animations bâtée) et d'autre part, de nouer des contacts porteurs avec des hébergeurs et centres de loisirs proches.»* Les touristes et les campings ont particulièrement apprécié la convivialité des dégustations de produits du terroir organisées dans leur établissement. *« Les campeurs sont friands de ce genre d'animation, ils se sentent accueillis et cela donne une bonne image à la destination toute entière. »* (Sophie Boussu du camping Beau Rivage à Bellerive-sur-Allier).



Le travail de sensibilisation effectué auprès des lieux d'interventions, autant de prescripteurs potentiels, reste à développer.

Les retombées enregistrées dans les médias locaux (FR3 Auvergne, La Montagne, La Semaine de l'Allier, France Bleu, etc.) sont venues renforcer cette image accueillante de l'Allier.

Compte tenu du succès de cette première édition, l'opération sera reconduite en 2012. Les efforts porteront essentiellement sur un meilleur ciblage des lieux d'intervention et de diffusion du chéquier. La mobilisation de tous, partenaires institutionnels, sites et campings de l'Allier sera aussi déterminante.

Bilan complet de l'Allier Summer Tour sur demande.

Contact : Charlotte ROY - 04 70 46 89 03
c.roy@allier-tourisme.net



Cyril Lignac dans l'Allier

Cyril Lignac, le cuisinier vedette du petit écran, a passé plusieurs jours dans l'Allier au mois de juillet dernier. Il a pu découvrir de nombreuses spécialités lors du tournage de sa nouvelle émission « Un chef en Auvergne », une série de reportages qui aborde la gastronomie des régions. La star des fourneaux et du petit écran revisite la cuisine traditionnelle et régionale en y apportant son inventivité et son talent. Accompagné du CDT, il a réalisé plusieurs séquences dans l'Allier : à la Table de Marlène à Vichy, une autre sur les roupettes de coq à Charroux, et de croustillantes images d'un concours de pâté de pommes de terre à Domérat. Le repas final a réuni tous les producteurs d'Auvergne qui ont collaboré à l'émission au Clos de Bourgogne, à Moulins.
« Un chef en Auvergne » est à découvrir cet hiver sur M6.

L'Allier, côté presse

En 2011, le CDT a reçu une trentaine de journalistes français et étrangers, et identifié plus d'une centaine d'articles sur l'Allier. Citons les articles de « Gardenia » (Italie), « Cyclotourisme », « L'Humanité Dimanche », « Le Monde du Camping-car », « France Magazine », « Randos Balades », « Le Figaro Magazine », « Le Nouvel Observateur / Téléobs », « Skoda Magazine » (Belgique), « Côté Santé », « AD Reiswereld » (Pays-Bas), « Modes & Travaux », « Un chef en Auvergne » sur M6, « Douce France » sur Arte, etc.

Ces retombées presse sont le fruit d'actions menées par le CDT tout au long de l'année :
- participation au forum Deptour à Paris en janvier organisé par le Réseau National des Destinations Départementales (270 journalistes) ;
- organisation d'une soirée presse à Paris en avril avec plus de 70 journalistes présents ;
- démarchage de rédactions : envoi de communiqués et dossiers de presse ; réponse aux demandes d'informations quotidiennes ;
- partenariats avec le CRDTA, Atout France, etc.

En 2012, le CDT reconduira ses opérations à l'exception de l'organisation d'une soirée presse, prévue seulement tous les 3 ou 4 ans.

Contact : Cécile BASSEVILLE - 04 70 46 81 54
c.basseville@allier-tourisme.net

« Tourisme & Handicap »

Nouvelles du réseau



Le réseau Tourisme & Handicap du département de l'Allier comprend aujourd'hui 41 sites et hébergements labellisés. Celà constitue une offre suffisament diversifiée pour offrir à la clientèle des séjours de qualité. Mais les efforts restent à poursuivre car seulement 14 % des sites sont labellisés pour les quatre handicaps : moteur, mental, visuel et auditif.

Plusieurs structures ont récemment initié la démarche et devrait obtenir le label d'ici peu. Parmi elles figurent Le PAL, premier site touristique d'Auvergne et l'auberge de l'Olive à Dompierre-sur-Besbre.

Contact : Mathieu LASSABLIÈRE
04 70 46 89 04
m.lassabliere@allier-tourisme.net

Derniers labellisés :

- L'Office de Tourisme en Pays saint-pourçinois à Saint-Pourçain ;
- Le Château d'Ygrande, hôtel-restaurant 4 étoiles de 19 chambres, situé à Ygrande ;
- « Les biquettes du Pays de Tronçais », ferme pédagogique située à Urcay ;
- « Defi'Land », plaine de jeux située à Montluçon.

Echanges et rencontres : à vos agendas !

Une réunion sera organisée en début d'année 2012 à destination des prestataires déjà labellisés et ceux ayant initié la démarche. Cette réunion aura pour objectif de faire le bilan du label « Tourisme & Handicap » dans l'Allier, d'affiner des orientations d'actions mais aussi de permettre aux personnes impliquées dans ce réseau de se rencontrer.

Cette demi-journée se découpera en quatre parties :
- état des lieux de l'offre labellisée et évolution du label ;
- identification du profil clientèles et impact du label sur la fréquentation ;
- plans d'actions pour le développement et l'animation du label ;
- présentation d'outils pratiques et accompagnements associatifs proposés.

Plusieurs moments seront bien entendu réservés à l'échange afin de partager des expériences et d'identifier des besoins ou des manques pour une meilleure animation et visibilité du réseau.

Par ailleurs, en mars 2012, le CDT de l'Allier s'associe à l'UDOTSI pour mettre en place un éductour « Tourisme & Handicap » à destination du personnel des offices de tourisme. S'inscrivant dans une large démarche de mise en accessibilité de l'offre touristique, le territoire de Lapalisse a été retenu pour cet éductour. Ce sera l'occasion de sensibiliser les offices de tourisme à la mise en accessibilité de leurs prestations et de celles de leurs adhérents à travers quelques présentations et visites sur le terrain.

Intéressés par la démarche Tourisme & Handicap :
http://www.allier-tourisme.com/dolce-vita/pro/tourisme-et-handicap.php

Une saison touristique 2011 « plutôt bonne »

Alors que le mois de juillet laissait présager une saison estivale 2011 plutôt mitigée, le bilan de l'Allier est plutôt satisfaisant, à l'instar du contexte régional et national. D'après les professionnels*, la fréquentation des hébergements reste globalement stable par rapport à 2010.

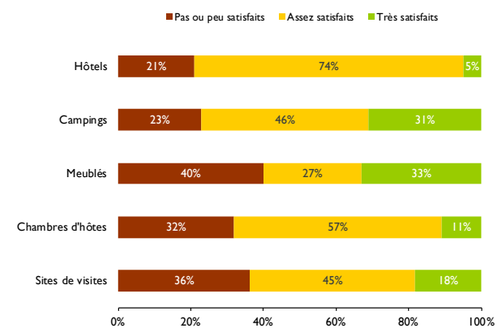
* Source : enquête par voie électronique réalisée par SPOT Auvergne en août 2011

Trois-quarts des prestataires touristiques satisfaits

Après un printemps encourageant notamment grâce aux nombreux ponts et à une météo favorable, 67 % des prestataires touristiques du département se déclarent « très ou assez satisfaits » de la saison estivale. Le bon rapport qualité/prix et l'image de l'Auvergne semblent être les facteurs les plus motivants des touristes. Toutefois, ils dénoncent une conjoncture économique défavorable entrainant une baisse du budget « vacances ».

Les mauvaises conditions climatiques de juillet n'ont pas impacté la fréquentation estivale autant que prévu. Les campings de l'Allier ont moins souffert des mauvaises conditions climatiques que leurs homologues auvergnats : trois-quarts d'entre eux sont satisfaits de la saison. C'est encore l'hôtellerie qui a le mieux tiré parti de la saison alors que le bilan est moins positif pour les meublés de tourisme et les chambres d'hôtes.

Satisfaction des prestataires selon leur type d'activités



Une clientèle avant tout française

Un tiers des prestataires, surtout les hôteliers, constate une augmentation de la clientèle. Et pour deux tiers des professionnels, la saison 2011 est marquée par une augmentation des familles. Ces clientèles sont autant à la recherche d'activités culturelles et sorties patrimoine que d'activités pleine nature.

Environ 60 % des professionnels jugent que les réservations se font de plus en plus tard. Ils constatent également une augmentation des réservations par Internet, l'e-tourisme s'imposant comme incontournable pour les destinations touristiques. À noter que les hébergements adhérants d'un label, d'une démarche qualité ou référencés sur des sites de réservation, affichent des taux de satisfaction et une fréquentation plus élevés.

La fréquentation des sites dopés par Le PAL et le CNCS !

Les deux grands sites moteurs du département affichent de très bons résultats. Avec près de 507 000 visiteurs cette année, la fréquentation du PAL augmente de 7 % par rapport à 2010 permettant au parc de largement conserver sa place de 1er site touristique régional. Le CNCS enregistrait fin septembre une hausse de 16 % de visiteurs depuis le mois de janvier et de 36 % sur juillet/août. Le bilan est plus contrasté pour les sites touristiques de taille plus modeste.

Fréquentation de quelques sites de l'Allier en juillet/août 2011

	Nombre de visiteurs sur juillet / août 2011	Évolution par rapport à juillet / août 2010
Le PAL	291 342	- 4%
CNCS	25 000	+ 36 %
Forteresse de Bourbon-l'Archambault	5 282	- 10 %
Château de La Palice	5 116	+ 0 %
Musée de Souvigny	2 756	+ 13 %
Château de Billy	3 788	+ 23 %

Contact : Observatoire départemental du tourisme
Mathieu LASSABLIÈRE - 04 70 46 89 04
m.lassabliere@allier-tourisme.net

Interview de Michel Sabot, Président des Logis de l'Allier

Allier Tourisme Infos : « La saison 2011 a-t-elle été satisfaisante pour les hôteliers et restaurateurs du réseau des Logis de l'Allier ? »
Michel Sabot : *« De manière générale, les membres du réseau sont satisfaits. Par rapport à 2010, le bilan est stable. Certains ont moins travaillé, d'autres plus, mais cela varie peu. Quelques-uns ont un peu peiné en début de saison à cause notamment des conditions climatiques mais la fin de saison a permis de rétablir la situation. »*

ATI : « Quels facteurs ont impacté sur l'activité estivale des hôteliers et restaurateurs du réseau ? »
MS : *« Tous ont été touchés par les mauvaises conditions météorologiques de juillet. Bien sûr il y a toujours les effets du contexte économique qui limitent la fréquentation et la consommation ! Le client a de plus en plus tendance à faire attention à ce qu'il consomme. Dans les restaurants, les clients prennent moins d'apéritifs et préfèrent la carafe d'eau à la bouteille d'eau minérale par exemple. »*

ATI : « Pour finir, comment se passe l'arrière-saison ? »
MS : *« Plutôt bien ! La météo est clémente depuis septembre et cela se ressent sur la fréquentation ! »*

La vente en ligne se développe !



Depuis le mois d'octobre, la plateforme de réservation en ligne, Open System, est opérationnelle.

Les internautes peuvent désormais réserver leur séjour directement en ligne sur le site du CDT : www.allier-tourisme.com. « Open System », lancé par le CRDTA, offre la possibilité à tout professionnel (offices de tourisme, ALT, hébergeurs) qui le souhaite, la vente en ligne directement sur son site web.

Open System concerne tous les secteurs d'activités (hébergements, sites de visite, activités sportives…) et a pour but de :

- encourager et faciliter les ventes en permettant à l'internaute d'avoir accès à l'offre en temps réel,
- rapprocher le professionnel de ses clients et dynamiser son activité Internet : les ventes peuvent se faire directement sur son site Internet,
- rendre l'offre présente sur différents canaux de distribution (sites du CRDTA, CDT, ALT, OT…),
- intégrer le prestataire à un réseau de professionnels.

Pour utiliser cet outil, il vous suffit d'avoir un accès à Internet, une adresse e-mail et d'être motivé ! Le CDT vous équipe gratuitement, assure les formations et le suivi.
Pour les prestataires faisant déjà partie d'un réseau et équipés d'un système (Gestloc, Pegasus, Reservit…) des passerelles techniques permettent de faire remonter les informations existantes.

Contact : Arlène BERNARD - 04 70 46 81 64 - a.bernard@allier-tourisme.net

Gîtes de France, toujours plus de web !



Les Gîtes de France de l'Allier ont mis en ligne cet été leur nouveau site Internet aux couleurs de la charte graphique nationale. Mieux répondre aux attentes des clients fidèles et conquérir de nouveaux adeptes : deux objectifs que les Gîtes de France gardent à l'esprit dans leurs nouvelles évolutions technologiques.

Le nouveau site, plus convivial, apporte de nouvelles fonctionnalités, facilitant la recherche de l'internaute : sélection multi-critères, recherche cartographique et localisation google maps, plus de photos par hébergement, accès à la page Facebook… L'animation du site permet de communiquer régulièrement sur des actualités et des évènements : promotions, nouveautés, festivités dans l'Allier.

D'autres nouveautés vont arriver dans les prochaines semaines :
- Visites panoramiques : vue dynamique à 360 ° de l'hébergement,
- Webmobile : consultation du site sur téléphones mobiles (androïd ou smartphone) en format adapté…

Informations : Gîtes de France Allier - 04 70 46 81 56
contact@gites-de-france-allier.com - www.gites-de-france-allier.com

Audioplan : une autre façon de visiter Moulins



Après avoir réalisé les audioguides de la ville l'hiver dernier, la société Audiovisit, spécialisée dans les visites de ville interactives, a choisi Moulins comme site pilote pour déployer un nouveau concept de découverte du patrimoine : l'audioplan. Avec ce nouvel outil, les touristes ont la possibilité depuis cet été de visiter la ville, téléphone portable en main.

Comment ça marche ?
Le visiteur doit au préalable télécharger dans son téléphone un lecteur de QR Code (sorte de codes-barres carrés) sur sa plateforme d'applications mobiles (Androïd market, Apple Store, OVI, blackberry store…) en tapant le mot clé « QRCode » ou à l'adresse : www.tag2d.fr. Puis, muni(e) de son audioplan (plan disponible gratuitement à l'office de tourisme ou à Citévolution), le visiteur part à la découverte des principaux monuments du quartier historique de Moulins. Le long du parcours, le visiteur peut scanner le QRcode localisé sur le plan et écouter directement sur son smartphone la description ou l'histoire du monument concerné. Cette première version d'audioplan propose onze séquences pour une balade ludique et instructive dans Moulins d'une durée totale d'environ 1h30. Pour accéder directement au site mobile avec son navigateur : www.audioplan.fr

Informations : Office de Tourisme de Moulins et sa région
04 70 46 14 14 - www.moulins-tourisme.com

Une journée des acteurs sur l'e-tourisme

À l'occasion du lancement de son nouveau site Internet, le CDT Allier organisera au printemps prochain une journée à l'attention de tous les professionnels du tourisme du département sur la thématique « e-tourisme ».

Au programme : web 2.0, référencement, google, web marketing, e-mobile, etc.

Hébergements touristiques :
jusqu'au 23 juillet 2012 pour adopter le nouveau classement



Enseignes, panonceaux, documentation commerciale…, à partir du 23 juillet prochain toute référence aux étoiles acquises selon l'ancien classement devra être retirée. La réforme concerne les hôtels, campings, parcs résidentiels de loisirs, résidences de tourisme, villages vacances, meublés de tourisme et villages résidentiels de tourisme.

Des assouplissements de délais sont en cours de discussion au Parlement, notamment en ce qui concerne les terrains de campings et les meublés de tourisme.

C'est ATOUT FRANCE, l'agence de développement touristique nationale qui est chargée de la gestion des classements. Le classement s'opère en 3 étapes :
- l'inscription et le pré diagnostic en ligne sur le site www.classement.atout-france.fr ;
- la visite de contrôle effectuée par un organisme accrédité par le COFRAC ou réputé accrédité (dans le cas des meublés de tourisme) ;
- la demande de classement en préfecture qui prend la décision finale.

Pour engager la procédure ou pour toute information, rendez-vous sur www.classement.atout-france.fr.

Dans l'Allier, les CCI accompagnent les demandes de classement pour les établissements hôteliers et d'hôtellerie de plein air.

Contact (pour l'ensemble du département) :
Chambre de Commerce et d'Industrie Moulins - Vichy
04 70 30 41 00

Nouvelles tendances : les hébergeurs Gîtes de France s'adaptent !



Allonger la saison, satisfaire les fidèles et conquérir de nouvelles cibles, c'est le souhait de nombreux propriétaires de gîtes ruraux, chambres d'hôtes et gîtes de groupes.
Les habitudes ont changé : le client décide de ses vacances de plus en plus en dernière minute, fractionne ses congés et loue souvent en courts séjours (en gîte rural, près de 40 % des séjours dans l'Allier sont de moins de 4 nuits).
Pour répondre à ces nouveaux modes de consommation et adapter l'offre à la demande, les adhérents, équipés de téléphones portables et mails font preuve de beaucoup de réactivité et disponibilité.
La clientèle à la recherche de « bien-être », d'activités sportives ou créatives satisfait aussi son rêve de vacances chez Gîtes de France dans les hébergements qui se sont équipés de spas, bains nordiques, sauna, piscine, qui proposent des stages de cuisine, de patine sur meubles, de séjours sportifs…

Contact : Gîtes de France Allier - 04 70 46 81 56
contact@gites-de-france-allier.com
www.gites-de-france-allier.com

Nattitude en brochure



Nattitude est une sélection d'hôtels, de gîtes, de chambres d'hôtes et de campings située en Auvergne. Créée pour mettre en relief le caractère insolite et naturel de l'Auvergne, la démarche Nattitude s'est donnée pour principal objectif de proposer des lieux de séjours atypiques, éco-responsables et hautement qualitatifs.
Les hébergements Nattitude proposent des séjours thématisés : éco-sensible, sportif, famille et retrouvailles, art de vivre et culture.
La centaine d'adresses Nattitude est maintenant rassemblée dans une brochure. On y retrouve bien-sûr les 20 sites de l'Allier. La brochure 2011 est téléchargeable sur le site Internet :
http://pro.auvergne-tourisme.info/

Le château d'Ygrande gagne sa 4e étoile



Le château d'Ygrande devient ainsi le premier établissement de l'Allier et d'Auvergne classé 4 étoiles selon le nouveau classement du ministère du Tourisme.

Le château d'Ygrande situé au cœur du bocage bourbonnais dispose de nombreux services, d'un environnement unique et d'une table renommée. Son parc de 40 ha est sans doute un des premiers atouts qui donne au lieu un magnifique potentiel au cœur de la verdure. S'y ajoutent un centre équestre réputé, une piscine, une salle de soins et de relaxation, un hammam, un billard, etc.
Le château d'Ygrande continue sa quête du progrès en investissant plus de 400 K€ durant l'hiver 2011 consacrés à la climatisation des chambres, à la réfection totale de la cuisine, des menuiseries extérieures, à la mise aux normes pour la sécurité, à la construction d'un manège équestre couvert et à la rénovation des deux carrières équestres.
Au terme de ces travaux, le château d'Ygrande a obtenu son classement en hôtel 4 étoiles, par arrêté préfectoral du 28 juin 2011.
De plus, l'établissement est entrée dans la démarche de labellisation « Tourisme et Handicap » pour la déficience mentale.
Enfin, un travail préparatoire mené intensément depuis deux ans va permettre au château d'Ygrande d'obtenir avant la fin de l'année l'Ecolabel Européen, rejoignant ainsi le cercle fermé des établissements témoignant un engagement réel en faveur du développement durable.

Informations : Château d'Ygrande - 04 70 66 33 11 - www.chateauygrande.fr

La maison Mantin fête sa première année d'ouverture au public !



L'ouverture de la maison Mantin en octobre 2010 puis le relais qui en a été fait dans de nombreux médias sont couronnés de succès : la fréquentation du musée Anne-de-Beaujeu & maison Mantin a explosé !

Le Conseil général de l'Allier a entrepris un travail minutieux et titanesque pour redonner vie à une maison usée par un si long sommeil. 3,4 M€ ont été nécessaires pour restaurer la demeure et les collections qu'elle renferme. Des efforts vivement récompensés puisque plus de 18 000 visiteurs ont été accueillis depuis l'ouverture de la maison Mantin.

Un rayonnement international

Touristes, curieux, délégations officielles, médias… la maison Mantin suscite un large intérêt et séduit bien au-delà de nos frontières.
La télévision internationale (BBC, CNN, Deutsche Welle…), la presse généraliste (Le Monde, Le Nouvel observateur…), la presse spécialisée (Belles demeures, Dossier de l'art, La Gazette Drouot ou encore le prestigieux The World of Interiors…), le web (National Geographic, Routard …) et bien entendu la presse locale ont été de précieux relais.

Nouveauté : La maison Mantin en nocturne, un nouvel horaire pour une visite atypique ! Sous un éclairage « entre chien et loup », découvrez l'univers fascinant de la demeure de Louis Mantin, armé d'une lampe de poche pour ne rien perdre des clins d'œil décoratifs de notre bourgeois-collectionneur.

Informations : 04 70 20 48 47 - http://musee-anne-de-beaujeu.cg03.fr

Les « Zaventures magik »

Fruit d'un travail de mutualisation d'idées et de réflexion de presque 2 ans, les trois « aventures Magik' » lancées le 1er juillet 2011 permettent de découvrir tous les jours de l'année et de manière originale le patrimoine de Montluçon, Huriel et Saint-Bonnet-de-Four.
L'Agence Locale de Tourisme du pays de Montluçon et ses partenaires ont ainsi concocté trois parcours d'1h30 alliant énigmes et jeux de piste autour d'un univers fantastique.

Pour participer, il suffit d'acheter l'un des 3 sacs aventure : « les génies de lumière » à Montluçon, « le clocher ensorcelé » à Saint-Bonnet-de-Four et « le sortilège de la Toque » à Huriel vendu 10 euros l'unité.

Comprenant un plateau de jeu, des outils d'enquête, des énigmes, des objets ludiques et plein de « surprises », il entraîne toute la famille sur les traces d'un charpentier fantôme, d'une luciole malicieuse ou d'une sorcière mystérieuse.

Chaque sac aventure a été tiré à 2000 exemplaires soit 6000 sacs au total, et est disponible dans plusieurs offices de tourisme et dans de nombreux points de vente.

Déjà 320 sacs, représentant 1300 joueurs, ont été vendus durant l'été 2011. En 2012, les projets sont de développer les points de vente, faire des actions auprès des scolaires et groupes et lancer une campagne de communication dans la presse spécialisée nationale.



Contact : ALT Pays de Montluçon - Anouck MARCE - 09 63 57 86 36
anouck-marce@orange.fr - www.zaventuresmagik.com

Encore un demi-million de visiteurs au PAL !



Le PAL a de nouveau dépassé le seuil des 500 000 visiteurs en 2011 (soit 34 000 visiteurs de plus que l'année précédente). Le chiffre d'affaires a augmenté de 11 %. Ainsi Le PAL conforte sa place de 1er site touristique d'Auvergne et se positionne comme le 5e parc d'attractions français. Un succès qui s'explique par sa politique d'investissements (le parc réinvesti chaque année près de 25 % de son chiffre d'affaires) et notamment par l'attractivité du Twist, unique en Europe. En 2012, les visiteurs pourront découvrir une nouvelle présentation animalière : la jungle des grands fauves d'Asie ! Un environnement luxuriant va être conçu pour accueillir les tigres et les lions d'Asie, des animaux rares et spectaculaires.
A découvrir le 7 avril 2012.

Consulter le calendrier d'ouverture sur www.lepal.com

Informations : Le PAL – 04 70 42 68 10
www.lepal.com

Échos d'Auvergne

L'e-tourisme de A à Z

Dans le cadre de la politique du Conseil régional d'Auvergne en faveur du développement des Technologies de l'Information et de la Communication, **le CRDTA organise** d'octobre 2011 à avril 2012, **quarante-cinq réunions gratuites** sur l'ensemble du territoire et cinq webconférences pour sensibiliser les acteurs du tourisme à l'évolution nécessaire de leurs métiers face aux **enjeux majeurs de l'e-Tourisme.**

Cinq thèmes seront abordés par les centres de ressources du réseau Cybermassif (organisme dédié aux Technologies de l'Information et de la Communication) et le cabinet 4V :
01 - Bien démarrer son développement numérique ;
02 - Disposer d'un site Internet attractif, interactif et visible ;
03 - Commercialiser son offre de manière efficace et légale ;
04 - Réussir sa stratégie e-Marketing ;
05 - Internet mobile et tourisme.

Les réunions se déroulent sur 9 villes d'Auvergne dont Vichy, Moulins et Montluçon.
Celles-ci sont également proposées en webconférences.
Retrouvez le détail du programme et les formulaires d'inscription sur le site : www.pro.auvergne-tourisme.info (rubrique acteurs du tourisme : formation et l'e-Tourisme de A à Z).



L'Opéra de Vichy

Quels liens entre ce prestigieux opéra et le tourisme local et départemental ?

Depuis 1995, l'opéra de Vichy a retrouvé son éclat, celui des années fastes où l'on surnommait la ville « capitale d'été de la musique », celui où un orchestre de cent musiciens, une troupe de chanteurs, danseurs et comédiens résidaient dans la station ! Arrivée en 1990, la directrice Diane Polya-Zeitline est un artisan majeur de cet exceptionnel renouveau.

Allier Tourisme Infos (ATI) : « L'opéra de Vichy, un des fleurons du tourisme vichyssois ? »
Diane Polya-Zeitline (DPZ) : *« L'opéra s'inscrit dans la longue tradition touristique de la station et notamment la volonté d'accompagner le thermalisme en distrayant par des spectacles ou des jeux, les nombreux curistes d'alors. Si le déclin des années fastes a également vu celui de l'opéra, le renouveau de la station coïncide aussi avec celui de son opéra dont le cœur bat au rythme de la ville. L'opéra, le Palais des Congrès, le casino, le parc des sources, sont au centre touristique de la ville ; toute l'infrastructure du palais des congrès et l'activité qu'elle draine est un incontestable moteur économique dans lequel l'opéra a une place de choix. »*
ATI : « Que représente l'opéra en tant qu'atout patrimonial ? »
DPZ : *« Le monument est le seul théâtre « Art nouveau » en France ! Un chef d'œuvre unique qui attire les touristes et auquel les artistes ne sont pas insensibles. Monument classé, oeuvre de l'architecte Charles Lecoeur il présente une merveilleuse décoration, d'une grande inventivité, une esthétique de courbes déclinée dans une harmonie d'or d'ivoire et de jaune, faite de masques, de lyres, de visages et de fleurs, oeuvres d'artistes de grand talent. L'OTT y propose des visites de groupes et le musée de l'opéra de Vichy, rue du Maréchal-Foch, en conserve et met en valeur ses archives. »*



ATI : « Des partenariats sont-ils engagés avec d'autres acteurs touristiques ? »
DPZ : *« Oui bien sûr avec l'office de tourisme qui propose, en dehors des visites, un séjour romantique avec une soirée à l'opéra. Nous travaillons également avec le Vichy Spa les Célestins, l'Aletti Palace ou le CNCS avec lesquels nous avons des liens évidents ».*
ATI : « Pourquoi deux programmations ? »
DPZ : *« On adopte la programmation en fonction du rythme de la station qui l'été reçoit de nombreux touristes. Une « Saison en Eté » célèbre la musique classique, l'opéra et le ballet. » « Une Saison en Hiver » dite de proximité, consacre le théâtre, la danse, le spectacle vivant et les spectacles lyriques.*
ATI : « L'opéra, un lieu élitiste ? »
DPZ : *« Absolument pas ! Nous veillons à ce que toutes les disciplines du spectacle vivant soient représentées. La danse succède au lyrique, la variété au jazz, la musique classique à la contemporaine. Même les grands classiques, Carmen, Norma, ou Roméo et Juliette, sont l'occasion de découvrir le travail de metteurs en scène et chorégraphes contemporains. De plus notre politique tarifaire rend la culture réellement accessible. »*



Diane Polya-Zeitline, l'âme de l'opéra

D'origine hongroise, fille d'un père excellent pianiste amateur, tout la prédestinait à cette dévorante passion de la musique. Des études classiques, de nombreuses expériences à travers le monde, la conduisent tout naturellement en 1980 à la fonction d'attachée de presse du Festival estival de Paris puis à la direction artistique de l´opéra de Vichy, dont elle prend les rênes en 1990. Depuis, avec enthousiasme, Diane Polya-Zeitline, avec son équipe dont elle ne cesse de louer les mérites, a redonné son éclat à l'opéra. Mélomane, Diane a su impulser des choix artistiques reconnus dans la France entière, avec une programmation forte et éclectique gagnant ainsi la confiance d'un public exigeant.
En 2004, elle met en place les RENCONTRES LYRIQUES EUROPÉENNES, de mi-septembre à mi-octobre, avec 3 à 4 productions lyriques, rencontres devenues au fil du temps un rendez-vous incontournable des mélomanes.

Diane Polya-Zeitline en quelques lignes :
- directeur artistique de l'opéra de Vichy depuis plus de 20 ans ;
- membre du Centre Français de Promotion Lyrique et de la Chambre Professionnelle des Directeurs d´Opéra ;
- chevalier de l´Ordre de la Légion d´Honneur, de l´Ordre National du Mérite et des Arts et Lettres ;
- profondément attachée à l'Allier, à Vichy et à sa foisonnante architecture, au magasin « Les Enfants d'Edouard », un faible pour Charroux, Souvigny, le CNCS et les grotesques de Chareil-Cintrat ;
- un rêve : monter *Pelléas et Mélisande*, l'opéra de Claude Debussy.

L'opéra en chiffres

Capacité d'accueil : 1 450 personnes
Deux saisons : « Une saison en hiver » de novembre à avril ; et « Une saison en été » de juin à octobre. soit 11 mois d'activités
Nombre de spectacles : environ 45 spectacles
Nombre d'abonnés : + 500 abonnés par spectacle
Nombre spectateurs par saison : 28 000

Quelques dates à retenir :

Samedi 21 janvier à 20h30 & dimanche 22 janvier à 15h : Ballet Preljocaj « Blanche Neige »
Dimanche 5 février à 16h : Théâtre - « Henri IV Le Bien Aimé » de Daniel Colas
Dimanche 12 février à 16h : Concert de Katia et Marielle Labèque à deux pianos
Samedi 17 mars à 20h : Opéra - « Ariodante » de Haendel en version de concert avec Joyce Di Donato, Marie-Nicole Lemieux, Christiane Karg, Sabina Puertolas, Nicholas Phan, Matthew Brook, Paolo Borgonovo & l'Orchestre Il Complesso Barocco - direction : Alan Curtis

Informations et réservation :
Billetterie de l'opéra - 19, rue du Parc à l'office de tourisme
04 70 30 50 30

Direction artistique de l'opéra - Mairie de Vichy
04 70 30 17 16

Paléopolis la colline aux dinosaures

PALÉOPOLIS

LA COLLINE AUX DINOSAURES



En avant-première de l'ouverture en 2013 du parc PALEOPOLIS, la colline aux dinosaures, une exposition de grande envergure « Sur les traces des dinosaures polaires » aura lieu du 27 avril au 31 août 2012 à Gannat, une exposition qui devrait donner le ton de ce que proposera ce nouvel équipement touristique. En effet, le Conseil général de l'Allier, la société Fossilis ont la volonté de faire de PALEOPOLIS un site majeur dédié à la paléontologie et venant compléter une offre touristique à mi-chemin entre VULCANIA et Le PAL, deux équipements auvergnats majeurs.
L'Allier, fer de lance du tourisme auvergnat ?

Un parc, une histoire

Voyage dans le temps

Il y a 23 millions d'années : un climat tropical règne sur l'actuel département de l'Allier, un grand lac recouvre la région de Gannat. De cette époque, le département a conservé des sous-sols extrêmement riches en fossiles végétaux et animaux. La première mention écrite remonte en 1824 quand le Baron Cuvier signala un fémur d'un très grand Lophiodon de Gannat, attribué depuis à un rhinocéros.

Un rhinocéros amphibie

En 1993 dans la carrière de la Sichaux un squelette de brachypothère (Diaceratherium lemanense), rhinocéros amphibie vivant en troupeau sur les berges du lac, est découvert à Gannat par le paléontologue François Escuillié et son équipe. Ce passionné est à l'origine de l'association Rhinopolis dont l'espace muséographique n'a jusqu'à ce jour cessé d'illustrer l'extraordinaire histoire de la vie.

Projet d'avenir

Conscient de l'attractivité qu'exerce le monde des dinosaures sur le grand public, le Conseil général de l'Allier soutient la création d'un parc paléontologique, structure qui devrait devenir un site culturel et touristique à fort développement économique et social. Il en a confié l'exploitation en avril 2011 à la société Fossilis, une équipe de passionnés de paléontologie, de collectionneurs, de scientifiques, de professionnels de la muséographie du monde entier.

PALEOPOLIS : la colline aux dinosaures

La société Fossilis est désormais liée pour huit ans à ce nouvel équipement par une Délégation de Service Public. 4,8 millions d'euros sont investis pour les aménagements sur le site du futur parc à Chazoux, une colline à quelques kilomètres de Gannat.

La vie se raconte à PALEOPOLIS

Les collections de l'association Rhinopolis sont mises à disposition pour raconter « L'histoire de la vie sur Terre », 4 milliards d'années d'évolution. Un moulage de fossile de tyrannosaure devrait être la vedette de cette exposition permanente, alors qu'un espace temporaire accueillera chaque année des expositions sur la thématique des Sciences de la vie et de la Terre, avec en complément une collection permanente de minéraux.

Yves Coppens, Professeur au Collège de France et parrain du parc



Comment accueillez-vous ce nouvel équipement dédié à la paléontologie ?
Yves Coppens (YC) : *« Tout développement de la recherche en paléontologie et tout développement de sa diffusion auprès du public m'intéresse, non pas seulement pour « prêcher pour ma paroisse » mais parce que la science paléontologique donne au plus grand nombre de personnes possible l'immense recul qu'il faut pour comprendre mille choses : que le temps est « épais » : 4 milliards d'années pour la vie, 400 millions d'années (seulement) pour la vie hors de l'eau, 3 millions d'années pour l'Homme ; que tout a toujours changé et que par la suite tout continuera à changer (aussi bien la vie des Etoiles comme le Soleil, que les climats sur la Terre, que la silhouette de l'Homme…) ; que l'Homme fait partie du monde vivant qui évolue et se diversifie en fonction de l'évolution de ses environnements, qu'il est parent des grands singes et que son origine est africaine et unique, etc. »*

Comment expliquez-vous que la fascination des dinosaures, des mammouths… ne faiblit pas, dans l'esprit des enfants notamment, alors que précisément le savoir prend le pas sur les croyances ?
YC : *« La fascination des jeunes pour les dinosaures et les mammouths est liée à l'imagination de l'enfance. Si je suis devenu moi-même paléontologue, c'est que mon imagination a trotté de cette manière au milieu de menhirs bretons et que mes parents n'ont rien fait pour l'arrêter, si bien qu'elle a continué à trotter et trotte encore. »*

Peut-on réellement parler de la paléontologie comme la biodiversité du passé ?
YC : *« La paléontologie ayant pour mission de retrouver les êtres qui ont vécu, de les reconstituer et de dessiner leurs écosystèmes à chaque moment et leurs filiations dans le temps, bien sûr que la paléontologie raconte la succession des diversités biologiques qui sont l'essence même de l'histoire de la vie. »*

Pourquoi avoir accepté d'être le parrain du parc et le président du comité scientifique ?
YC : *« Parce que la paléontologie est la science que je sers depuis longtemps (55 ans, professionnellement) et qu'une manière de la servir est de participer à son développement, à sa promotion, à sa diffusion. Ces fonctions en outre m'honorent et je suis fier, en échange, d'apporter quelque soutien aux belles initiatives telle que la création de Paleopolis dans la mesure où ces entreprises en ont besoin. »*

Présentation du Parc

PALEOPOLIS est conçu pour permettre au public d'approcher les Sciences de la vie et de la Terre par le biais de la paléontologie.

Sa mission consiste également à sensibiliser et faire participer ses visiteurs à l'éducation au développement durable, afin de mieux comprendre le présent et concevoir l'avenir.

Ses actions ancrées sur la science, la pédagogie, le tourisme et l'art se développeront, pour assurer la pérennité et l'essor du site :
- au plan régional : en s'inscrivant dans l'histoire de l'Auvergne et de sa richesse fossilifère.
- au plan national en travaillant avec d'autres musées et avec l'appui du Muséum national d'histoire naturelle et le CNRS.
- au plan international en développant des échanges avec les scientifiques du monde entier.



Une infrastructure spécifiquement conçue pour transmettre du rêve et du savoir.



- Un espace permanent : de 550 m2 « **La salle Rhinopolis** » retrace **l'histoire de la Terre et de la vie durant ses 4 milliards d'années d'existence :**
15 séquences allant de l'**origine de la vie à la biodiversité d'aujourd'hui et aux évolutions de demain**. La scénographie de Pierre Yves Lamer a mis en avant **l'exploration, l'enquête, la découverte d'indices où l'étonnement joue avec l'éveil des sens.** Le fil conducteur est la présence suggérée de l'Homme dans un camp de base équipé de matériel brut, de sable, de cordages, de tentures de coton et d'empreintes. La vie y est omniprésente grâce à des jeux de lumières et d'ombres, des bruits, des craquements, des cris….

- Une exposition temporaire : de 700 m2 **accueillera chaque année les visiteurs** sur la thématique des **Sciences de la vie et de la Terre.**
L'exposition 2013 « Les dragons ailés » sera consacrée à l'aptitude à voler, tout au long des temps géologiques, des reptiles, des dinosaures à plumes et de leurs descendants les oiseaux et bien-sûr les mythiques dragons. Un espace dédié aux « Trésors des mines de France » présentera les plus beaux minéraux français dont la majorité provient du Massif Central : hématites, gogottes, grenats, quartz…

Espace « enfants » pour les paléontologues en herbe
Un espace de 400 m2 est proposé aux enfants afin de réaliser des fouilles en reproduisant les gestes du paléontologue. Deux salles d'atelier et un laboratoire sont mis à leur disposition pour mieux comprendre la préhistoire, la géologie et l'histoire de la vie.

A l'entrée, le bâtiment d'accueil est équipé d'une salle audiovisuelle, d'une boutique et d'un espace restauration. Ce bâtiment a été conçu dans le même esprit que l'ensemble : l'ambiance est celle d'un camp de base, **entre exploration et rêve.**

Autour du parc
A l'extérieur dans le parc, les visiteurs découvrent une lutte féroce entre deux tyrannosaures et un tricératops. Ils peuvent également se promener et apercevoir les vestiges d'une voie romaine.

La paléontologie, source d'activités diversifiées :
Des activités telles que s'initier au travail du paléontologue, faire parler les fossiles et les roches qui les ont conservés, relever les indices pour identifier les traces du passé, s'essayer aux techniques de moulage. La médiation scientifique est au cœur de la mission de PALEOPOLIS. L'équipe d'animation établira chaque année la programmation culturelle et pédagogique : rencontres avec des scientifiques, conférences, spectacles vivants, randonnées culturelles …

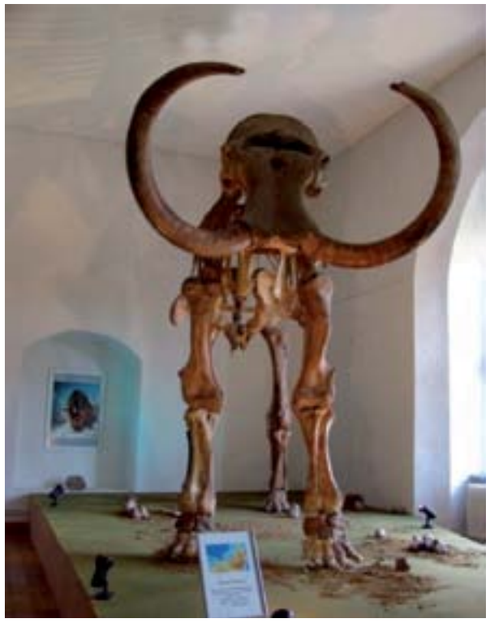
Comité scientifique :

Venus du monde entier, des scientifiques réputés comme Jean-Sébastien Steyer ou encore Michel Guiraud, Pascal Godefroit, Pierre Thomas, Bruno Corbara, André Nel et José Braga apportent leur soutien à Yves Coppens, parrain du parc et président du Comité scientifique.
Gilles Pacaud, conservateur en chef honoraire des Musées d'Histoire naturelle et des Musées d'établissements d'enseignement supérieur (1975-2005) est chargé de mission pour le Parc.



Exposition « Sur les traces des dinosaures polaires » du 27 avril au 31 août 2012 à Gannat

en avant-première de l'ouverture en 2013 du parc





Chaud et froid

Des dinosaures polaires aux peuples de l'Arctique sibérien sans oublier les mammouths, le visiteur remonte l'échelle des temps géologiques. Ce voyage aux confins de la Sibérie lui permet ainsi de comprendre le changement climatique de cette région et **l'incroyable adaptation de la vie** à ces conditions extrêmes.

Les dinosaures polaires de Kakanaut

L'hypothèse d'un changement climatique graduel ne peut expliquer la disparition des dinosaures ! La découverte récente à Kakanaut au nord-est de la Russie, mais aussi en Antarctique et en Alaska, de gisements de fossiles de dinosaures polaires datant de la fin du crétacé, démontrerait au contraire l'extraordinaire adaptation de ces animaux. Dans un espace d'environ 300 m2 le visiteur peut observer un Tricératops, un Ankylosaure, un crâne d'Edmontosaure, un crâne de Tyrannosaure, un Pachyrhinosaurus, un Troödon ou encore une météorite de Sibérie.

Mythiques mammouths

Durant la dernière période glaciaire l'adaptation au froid continue. La faune rassemble autour du mammouth d'autres vertébrés : bisons, rennes, chevaux, gloutons. On apprendra que les mammouths ne sont pas les ancêtres des éléphants et qu'ils sont morts de faim le ventre plein.
250 m2 où les squelettes de ces emblématiques mammifères côtoient ceux d'un rhinocéros laineux, d'un lion des cavernes ou encore un crâne de bison. Pendant des milliers d'années, le mammouth a partagé son territoire avec l'Homme de Néanderthal disparu avant le mammouth entre - 40 000 et - 30 000 ans et avec l'Homme de Cro-Magnon. Le mammouth aura donc contribué très largement à la survie de l'espèce humaine.

Les peuples de l'Arctique sibérien

Souvent nomades à l'image des Sakhas (des Iakoutes), des Nénets, ces peuples ont développé des règles de vie communautaire basées sur la solidarité et la communion avec la nature. Par ailleurs, la Yakoutie, à l'extrême est de la Sibérie, détient le record mondial du froid en zone habitée : **- 71,20°C.** L'hiver y dure sept mois et les enfants d'écoles primaires ne sont dispensés de classe qu'à partir de -50°C !!! Zoom sur les prisonniers des goulags et leur invraisemblable survie.

La route du froid

Pourquoi fait-il froid ? A-t-il toujours fait froid ? Fera-t-il encore toujours froid ?
Le froid constitue le fil conducteur du voyage. Ses effets sur les sols, la faune et la flore, et enfin sur l'Homme, sont expliqués dans un espace de 80 m2. Une autre catastrophe menace ces espèces polaires : l'augmentation constante des températures. Dans l'Arctique, indicateur et régulateur des climats, cette élévation est deux fois plus rapide qu'ailleurs. Les changements climatiques qui s'y produisent auront des répercussions au niveau de la planète.
Face à cet environnement hostile seulement trois stratégies sont possibles : **partir, mourir ou s'adapter.**

Des visites et ateliers pour tous

PALEOPOLIS propose une gamme complète d'animations, de la visite guidée aux ateliers découverte autour de l'exposition « Sur les traces des dinosaures polaires » : contes sibériens, ateliers créatifs, ateliers scientifiques « Du nouveau chez les Dinos », « A la recherche de la Béringie, terre disparue ».



Viviane Gorce, directrice de PALEOPOLIS

Portrait d'une passionnée de nature, de toutes natures.... et à toute allure !

Auvergnate, née dans les Combrailles, ses activités professionnelles l'ont conduite à travers toute la France et au delà.
Pendant 22 ans, elle exerce la profession de script pour le groupe France Télévision, du magazine aux journaux télévisés en passant par le théâtre, les concerts, le sport ou le téléfilm. En 2000, elle créé sa propre structure de production audiovisuelle « Les films du bout du monde », puis « Les productions du Scarabée » et produit deux courts métrages, quelques documentaires et certains films institutionnels. En 2008, elle est responsable de communication et fait partie de la mission IBISCA Auvergne, première mission scientifique en Europe destinée à faire l'inventaire de la biodiversité, du sol à la canopée.
Membre d'associations telles la SHNAO (Société Histoire Naturelle Alcide d'Orbigny) ou Soleauvergne, association en faveur de « l'eau, patrimoine mondial » et Rhinopolis.
La Terre et son histoire, notre histoire, la passionnent depuis toujours. A travers son parcours, elle a acquis une conscience écologique profonde et c'est tout naturellement qu'elle s'est lancée dans l'aventure du parc PALEOPOLIS, où les sciences de la vie et de la Terre sont omniprésentes avec la paléontologie, la biodiversité du passé. Mieux comprendre les enjeux d'aujourd'hui et de demain : les valeurs défendues par le parc sont aussi les siennes.



Un parc, une équipe

Viviane GORCE - directrice
04 70 90 16 00 - 07 78 26 91 91
viviane.gorce@paleopolis-parc.com
vivianegorce@yahoo.fr

Gilles PACAUD - Chargé de mission
03 85 52 01 91
gilles.pacaud@paleopolis-parc.com

Eric DESIGNY - directeur d'exploitation
07 78 26 91 94
eric.designy@paleopolis-parc.com

Florence LAMÉRA
Responsable action culturelle & pédagogique
07 78 26 91 95
florence.lamera@paleopolis-parc.com

Emmanuelle ZAPPATA - assistante administrative
04 70 90 16 00
contact@paleopolis-parc.com

Informations pratiques

L'implantation du site : entre VULCANIA et Le PAL
A 30 km au nord de Clermont-Ferrand et à l'ouest de Vichy, desservi par des axes routiers importants avec notamment la proximité de l'autoroute A71, le site de Chazoux, à Gannat dans l'Allier, bénéficie d'un environnement naturel préservé. A mi-chemin entre VULCANIA et Le PAL, deux équipements auvergnats majeurs, PALÉOPOLIS vient compléter l'offre de « tourisme intelligent » développée dans une région qui mise sur ses nombreuses richesses naturelles tout en préservant son exceptionnelle biodiversité.

Comment y aller ?
A 30 mn de Clermont-Ferrand, à 20 mn de Vichy, PALÉOPOLIS se situe à 1,5 km de l'échangeur de Gannat sur l'autoroute A71 (Clermont-Ferrand - Paris).

PALÉOPOLIS
Chazoux - Route de Bègues
03 800 GANNAT
04 70 90 16 00
contact@paleopolis-parc.com
www.paleopolis-parc.com



L'ouverture :
Le parc ouvre toutes ses portes au printemps 2013.
En attendant, PALÉOPOLIS vous propose en 2012 une exceptionnelle exposition « Sur les traces des dinosaures polaires ».

Dates et horaires de l'exposition « Les dinosaures polaires » :
Du 27 avril au 31 août 2012, tous les jours : de 10 à 18h.
Juillet/août : de 10 à 19h et nocturnes.

Tarif des entrées :
Adultes : 7 € - Enfants : 6 €

Accès au site :
Accès pour les visiteurs à mobilité réduite.
Parking pour les voitures et les autocars sur le site.

Contact :
FOSSILIS : Viviane GORCE - Directrice
viviane.gorce@paleopolis-parc.com
04 70 90 16 00
07 78 26 91 91

brèves

Les expositions 2012 du CNCS



« L'Envers du décor » du 28 janvier au 20 mai
Première exposition au CNCS consacrée à la mise en scène des théâtres et aux trucages des décors, « L'Envers du décor » est un parcours ludique, interactif et historique dans les coulisses de la scène au XIXe siècle. Le visiteur découvrira le monde caché des coulisses.

Costumes de « La Source » par Christian Lacroix du 16 juin au 31 décembre
Le CNCS poursuit sa collaboration avec Christian Lacroix, en exposant les costumes qu'il a créé pour « La Source », ballet chorégraphié par le danseur étoile Jean-Guillaume Bart et porté sur scène par le Ballet de l'Opéra de Paris au Palais Garnier à l'automne 2011.
Informations : CNCS - 04 70 20 76 20 - www.cncs.fr

Fiches « rando-train » en Val de Sioule

Le Syndicat Mixte pour l'Aménagement Touristique du Bassin de Sioule innove avec la sortie d'un produit randonnée alliant train et marche à pied détaillé dans les fiches « rando-train ». Le principe est simple : on prend le train à l'aller dans une gares situées sur la ligne Lapeyrouse / Gannat et le retour se fait en randonnant à pied ou à VTT. Les quatre fiches, vendues 1€ l'unité, contiennent le descriptif du parcours, une carte IGN, des infos pratiques et les caractéristiques des 5 viaducs remarquables à voir en chemin. Chaque circuit fait environ 11 km pour une durée moyenne de 3h.
Au programme : vallées pittoresques de Louroux-de-Bouble, forêt des Colettes, plaine bellenavoise, gorges de Rouzat, Gannat, village perché de Bègues…
Informations : SMAT Bassin de Sioule - 04 70 90 78 30 - smat3@wanadoo.fr

Allier Tourisme Infos est édité par
le Comité Départemental du Tourisme de l'Allier
Château de Bellevue - Entrée D - 3e étage
BP65 - 03402 Yzeure Cedex
Tél. : 04 70 46 81 50 - Fax : 04 70 46 00 22
www.allier-tourisme.com
Directeur de publication : Michel Tabutin
Directrice de rédaction : Véronique Dufréchou
Rédacteur en chef : Luc-Olivier Pierre
Numéro ISSN : 1967-0826
- Charte graphique : Iti-Conseil - Nevers : 03 86 61 56 52
- Secrétaire de rédaction & Maquette : Cécile Basseville
- Crédits photos : © Paléopolis - G. Pacaud, Cyril Comtat - Fotolia.com, R. Lacroix, J. Damase, L. Guyot - CG03, Hôtel de Paris, CC du pays de Lapalisse, L. Leroux, M6 - Un chef en Auvergne, Kadal - Fotolia.com, OT de Moulins et sa région, JP. Rainaut & N. Devillers - Gîtes de France Allier, B. Houtsmuller - Château d'Ygrande, CRDTA, J. Mondière - CG03, Le PAL, H. Tartaix - ALT Pays de Montluçon, Y. Coppens, CNCS (Atalante - Paris / Palais Garnier - Christian Leiber / ONP), La Martinière.
Numéro 13 - Décembre 2011

La ferme Saint-Sébastien ouvre à nouveau ses portes



C'est en juillet dernier que Valérie Saignié et toute son équipe ont ouvert les portes de la ferme Saint-Sébastien à Charroux. Après un incendie survenu un an auparavant, cet ancien bâtiment de ferme a été très joliment rénové avec de nouvelles salles et terrasses offrant une vue imprenable sur la campagne environnante. Un cadre épuré et cosy idéal pour déguster la cuisine fraîche, créative et talentueuse de Valérie.
Informations : La Ferme Saint-Sébastien
04 70 56 88 83
www.fermesaintsebastien.fr

Le foie gras bourbonnais à Montoldre

Jean-Marc Dallet est producteur de foie gras à l'ancienne à la Locaterie de Montoldre. Il propose une découverte des différentes étapes de la production de ses produits que les visiteurs retrouvent dans la boutique présentés en verrines, sous vide ou frais (sur commande) : foie gras entier cuit ou mi-cuit, rillettes, pâté, cuisse confite, magret entier, gésier, cœur… La Locaterie de Montoldre travaille avec les professionnels de l'hôtellerie-restauration. Contactez-les pour toute information.
Informations : La Locaterie de Montoldre - 04 70 47 41 54
www.lalocateriedemontoldre.fr
(boutique on-line)

Le Point d'Orgue à Souvigny ouvert de nouveau

Créé par Laurence Terray il y a 6 ans, le café littéraire Le Point d'Orgue a de nouveaux gérants depuis ce printemps. Au vu de leurs parcours, c'était presque tout naturel pour Christian Carlier ancien écrivain public, journaliste et responsable de bibliothèque et Clotilde Bernos, écrivain-illustrateur pour la jeunesse, de reprendre cet établissement. Après s'être formé dans la restauration, le couple a rouvert le Point d'Orgue le 1er mai. Le café librairie propose toujours un choix d'ouvrages liés à l'histoire du Bourbonnais, du Moyen âge, de la Renaissance, du régionalisme, de la jeunesse et de quoi prendre un café ou se restaurer pour le déjeuner.
Informations : Le Point d'Orgue
04 70 43 68 81
www.lepointdorgue.com

Le coin des livres : nouveautés

- *2 CV pour une égérie* : Margot, l'héroïne de cette BD, est lancée dans une enquête policière et elle « embarque » le lecteur avec elle sur la Nationale 7, à Lapalisse. L'auteur, Olivier Marin, s'est largement inspiré des paysages de la cité des vérités et de la manifestation « Embouteillage des années 50-60 sur la N7 ». Une histoire qui ne manque ni d'humour ni de tendresse. En vente à l'office de tourisme de Lapalisse.

- *Souvigny, des sires de Bourbon à l'animation du patrimoine* : depuis le classement de l'église prieurale en 1840, c'est l'ensemble du site qui s'est progressivement imposé comme un patrimoine majeur de l'Auvergne. En vente au musée de Souvigny.

- *Costumes de scène* : un livre consacré au CNCS ! : 232 pages pour explorer en détail l'unique structure au monde de conservation de costumes de scène et pour retracer son odyssée depuis son ouverture en 2006. Costumes de scène est un ouvrage destiné aux passionnés de l'univers du spectacle. Editions de La Martinière - en vente en librairie

