

Allier Tourisme*i*nfos

La lettre d'informations du Comité Départemental du Tourisme de l'Allier

Démarche groupe du
CDT



p6

Bilan saison touristique
2010



p7

Les hébergements
insolites



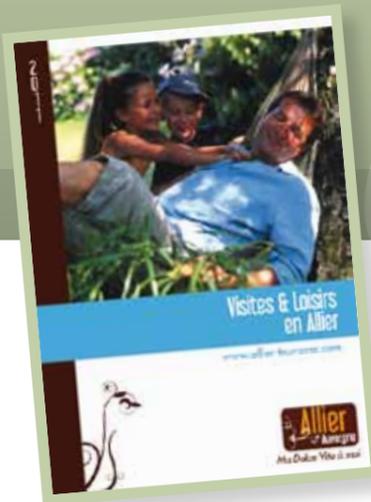
p9

Zoom sur l'OT de Billy



p11





édito



Michel Tabutin
Vice-président du
Conseil général de
l'Allier, Président du
Comité Départemental
du Tourisme de l'Allier

La volonté du département de faire du tourisme un outil économique performant passe obligatoirement par une professionnalisation toujours plus grande et une meilleure coopération des différents intervenants. A travers ce travail de partenariat entre départements et région, sans oublier bien entendu les communes et les opérateurs touristiques, se créent des synergies de développement et de levier de dynamisation indispensables face à une concurrence toujours plus sévère.

Réunis en séminaire les 4, 5, 25 et 26 novembre autour du consultant Thierry Baudier, ex directeur d'Atout France, les cadres des 4 CDT et du CRDTA ont travaillé sur la meilleure façon de travailler ensemble et identifié les points clés d'une collaboration plus efficace. Jouer la même partition au profit du plus grand nombre... L'Allier doit occuper une place innovante dans cette Auvergne du « Nouveau Monde ».

Au 11^e numéro d'Allier Tourisme Infos est joint le plan marketing 2011 du CDT. Ce document synthétise sa démarche et dévoile ses principales actions. Un plan dans la continuité ; le CDT reste fidèle à ses choix initiés en 2007 au lancement de la campagne Dolce Vita et à la volonté d'une approche marketing plus musclée.

Moins d'éditions, plus d'Internet : il faut s'adapter en permanence à un environnement en mutation permanente. Le nouveau site Internet, plus performant, plus séduisant devra répondre aux besoins des 500 000 visiteurs qui le fréquentent chaque année. Au lancement de ce site une journée sur le thème de l'e-tourisme sera organisée au profit des acteurs touristiques départementaux. Allier Tourisme participera à l'opération « printemps » du CRDTA à Paris en investissant les restaurants de grandes entreprises. Paris encore où une soirée à l'attention de la presse touristique est prévue au mois de mai. L'été 2011 verra naître d'étonnantes « brigades de l'accueil », un dispositif innovant visant à favoriser la consommation touristique immédiate en sillonnant les lieux de fréquentation touristique des départements voisins.

Vous trouverez également dans ce numéro un bilan de la saison 2010 et bien d'autres initiatives de nos partenaires. Enfin l'enquête de satisfaction auxquels vous avez été nombreux à répondre débouche sur un constat encourageant pour ce magazine : il est lu et apprécié. Partager, informer, mettre en lumière nos actions communes, créer du lien entre nous et porter la flamme de la Dolce Vita, ce sont modestement les ambitions d'Allier Tourisme Infos, « l'ATI ».

Toute l'équipe d'Allier Tourisme se joint à moi pour vous souhaiter d'excellentes fêtes de fin d'année.

Michel Tabutin, Président du CDT

Sommaire

MARKETING & COMMUNICATION	4
Evolution du SDIT	
La nouvelle charte graphique du CDT	
Actions de promotion 2011	
EN DIRECT DU CDT	6
La démarche groupe du CDT	
Bilan de la saison touristique 2010	
INTERNET	8
Médias sociaux et tourisme	
Un coin des Bourbonnais	
HÉBERGEMENT	9
Hébergements insolites	
PARTENAIRES	10
L'office de tourisme de Billy	
Aventures-jeux en Pays de Montluçon	
La promotion de la filière pêche	

Couverture : La Maison Martin - Moulins

18 388

visiteurs au CNCS durant l'été 2010 (juillet-août),
soit 20% de plus qu'en 2009

brèves

Danielle Lagrange à la tête du Vichy Spa Hotel and Resort Les Célestins

Danielle Lagrange est la nouvelle directrice générale du Vichy Spa Hotel and Resort Les Célestins. Formée en Sciences économiques, elle s'est d'abord engagée dans une carrière commerciale avant de rejoindre le groupe Accor. Après dix ans à l'étranger, elle est devenue Directrice générale du Sofitel de Quiberon où elle a découvert l'hôtellerie associée au bien-être. Puis elle a contribué à la préparation de navires de luxe pour la Compagnie du Ponant avant de venir à Vichy.

Arrivée en mai, Danielle Lagrange est immédiatement tombée sous le charme de Vichy et de sa douceur de vivre. Persuadée que Vichy et Les Célestins ont les atouts pour rivaliser avec la concurrence, elle s'est fixée comme challenge d'accroître la notoriété de ce havre de paix et de bien-être !

Informations : Vichy Spa Hotel and Resort Les Célestins
04 70 30 82 00 - www.destinationvichy.com
www.vichy-spa-hotel.fr

60^e anniversaire des Logis

L'association départementale des Logis de l'Allier a fêté son 60^e anniversaire le dimanche 7 novembre 2010 au château de la Motte à Louchy-Montfand. Etaient présents autour de Michel Sabot, président des Logis de l'Allier, plus d'une centaine d'hôteliers restaurateurs ainsi que Michel Tabutin, vice-président du Conseil général et président du CDT Allier et Gilles Mazuel, vice-président également. Un excellent dîner, un spectacle de magie et une soirée dansante ont agrémenté cette belle soirée, confirmant ainsi la convivialité que l'on retrouve dans l'ensemble des hôtels Logis de l'Allier.

Contact : Rachel GIRARD - animation et secrétariat / Michel SABOT - Président - 04 70 46 89 01 - r.girard@allier-tourisme.net

L'UDOTSI déménagement

L'Union départementale des offices de tourisme et syndicats d'initiative (UDOTSI) de l'Allier, initialement située à Saint-Pourçain-sur-Sioule, a déménagé fin novembre pour rejoindre les locaux d'Allier Tourisme au 3^e étage du château de Bellevue à Yzeure. Les services de tourisme départementaux sont ainsi centralisés en un même lieu. Pour rappel, le rôle de l'UDOTSI est de fédérer, qualifier et mettre en réseau l'ensemble des 17 offices de tourisme du département de l'Allier.

Informations : UDOTSI ALLIER - Château de Bellevue - Entrée D
3^e étage - BP 65 - rue Aristide Briand - 03402 Yzeure
04 70 45 94 30 - contact@udotsio3.org

L'ancienne gare de Nérès-les-Bains a retrouvé une nouvelle vie suite à une réhabilitation en profondeur.



La nouvelle vie de l'ancienne gare de Nérès-les-Bains

L'ancienne gare de Nérès-les-Bains a retrouvé une nouvelle vie suite à une réhabilitation en profondeur. Après deux ans de travaux, le Pavillon du Lac, ainsi l'appelle-t-on depuis 1975, a été inauguré fin avril ; il offre désormais un complexe de trois salles aux destinations multiples : spectacles, réceptions, conférences, expositions. La plus grande salle, « la coupole », extension moderne construite à l'arrière de l'ancienne gare, peut accueillir jusqu'à 300 couverts.

Informations : Mairie de Nérès-les-Bains - 04 70 03 79 80
www.ville-neris-les-bains.fr

Judith Henon, nouvelle conservatrice à Moulins



Suite au départ de Benoît-Henry Papoulaud, le Conseil général a nommé Judith Henon, originaire d'Avignon, à la tête du musée Anne-de-Beaujeu et du Centre de l'illustration. Elle a notamment travaillé au Louvre, à l'Institut du monde arabe de Paris et au British Museum de Londres. La nouvelle conservatrice souhaite poursuivre les actions et les projets menés par ses prédécesseurs : l'ouverture de la Maison Martin au public, le réaménagement du rez-de-chaussée du musée Anne-de-Beaujeu et la création d'un espace permanent au Centre de l'illustration dédié à l'histoire de l'illustration.

Informations : 04 70 35 72 58 au Centre de l'illustration et
04 70 20 48 47 au musée Anne-de-Beaujeu

La professionnalisation pour tous

Pour la 6^e année, le CRDTA propose aux acteurs du tourisme auvergnat un programme de 43 sessions de formation et 5 forums (accueil des visiteurs / management des projets et des personnes / communiquer, promouvoir... donner envie / les outils du développement territorial et de la création d'activités / vendre un produit touristique). Depuis 2006, plus de 3250 acteurs ont suivi ces formations subventionnées par le Conseil régional d'Auvergne, l'Europe, les organismes paritaires Collecteurs Agréés du secteur tourisme, à hauteur de 30 à 100% des coûts pédagogiques. Brochure formation sur <http://pro.auvergne-tourisme.info>

Informations au CRDTA au 04 73 29 49 67
formation@crdt-auvergne.fr

Evolution du Système départemental d'informations touristiques de l'Allier



Le 28 octobre dernier à Yzeure, Sébastien Delvart, directeur de la société « Faire Savoir » a présenté à la trentaine de partenaires présents, la « V5 » de Tourinsoft, le tout nouvel outil informatique qui supportera la base de données touristiques du réseau Allier.

Après une courte introduction de Véronique Dufrechou, directrice d'Allier Tourisme pour rappeler l'importance de ces systèmes d'informations dans nos métiers, Serge Bregliano du CRDTA a ensuite souligné l'intérêt pour le réseau Allier d'adopter le même outil que le SRIT Auvergne bénéficiant ainsi d'une présence accrue et dynamique de l'offre Allier dans tous les outils de communication du CRDTA.

Offices de tourisme, CDT ou CRT, partagent en effet cette matière première qu'est l'information ! Organiser à l'échelle d'un département et d'une région un système qui permet de regrouper, de classer et de diffuser une information touristique de qualité, fiable, actualisée et quasi exhaustive nécessite un outil informatique performant. Plus de 600 utilisateurs touristiques, dont de nombreux offices de tourisme, CDT et CRT, sont déjà équipés du logiciel Tourinsoft. L'outil est gratuit pour tous les partenaires puisque Allier Tourisme prend en charge l'ensemble du déploiement.

Sébastien Delvart a poursuivi son exposé en insistant sur :

- La nette amélioration et modernisation de la gestion de la base de données et plus particulièrement du traitement de l'information ;
- Une meilleure prise en compte des besoins des OT (ergonomie mieux adaptée, interfaces modulables, gestion automatisée de questionnaires, de news, de (e) mailings, gestion facilitée de l'agenda, prévisualisation de demandes, etc.).

La migration finale d'Allier Tourisme vers ce nouveau système est prévue le 1^{er} mars 2011. Le calendrier de déploiement et de formation des offices de tourisme va être établi dans les mois à venir.

La nouvelle charte graphique du CDT : un second souffle à la campagne Dolce Vita

Le logo, la charte graphique et l'annonce FCP font peau neuve tout en restant fidèles au positionnement Dolce Vita.

Objectifs :

- donner une nouvelle vitalité aux différentes prises de parole du CDT.
- faire résonner la campagne Dolce Vita de façon plus claire et plus moderne, lui donner une seconde vie.

La nouvelle charte graphique est constituée :

- du nouveau logo, et sa version corporate. Ses éléments constitutifs, le personnage féminin, le nom « Allier » et son ancrage géographique indispensable « Auvergne » sont repris et modernisés.
- d'une charte graphique pour les couvertures des documents du CDT et des partenaires.
- d'une nouvelle annonce « Fond Commun de Promotion » à demander au CDT.



Si vous faites la demande d'un FCP :

Contact : Annick VASSEL
04 70 46 89 02
a.vassel@allier-tourisme.net

Actions de promotion 2011

> Proximité

- **Brigades de l'accueil**
juillet - août

ÉVÈNEMENTIEL



Opération de promotion visant à favoriser la consommation touristique immédiate. Une brigade mobile de 3 véhicules customisés aux couleurs de l'Allier sillonnera durant tout l'été les lieux de fréquentation touristique des départements voisins.

Animations, dégustations, offres promotionnelles seront proposées aux touristes sur leur lieu de séjour (campings, villages vacances, grands sites touristiques, manifestations) pour les inciter à visiter durant leurs vacances les sites touristiques de l'Allier les plus proches.

- **Salon du Tourisme et des Loisirs de Roanne**
11, 12 et 13 mars
L'Allier « Destination coup de cœur » : invité d'honneur.

> Région parisienne

- **« Les Clés provinciales »**
Printemps

Dans le cadre de la démarche régionale « Auvergne au printemps » du CRDTA, 4 opérations de promotion en restaurants d'entreprises : animations, offre promo week-end « printemps », démarchage CE.

> Filière

- **Salon de la pêche à Châteaurox**
11, 12 et 13 février

> Groupe

- **Salon du voyage Girardot à Chalon-sur-Saône**
14, 15 et 16 janvier

Contact :
Cécile BASSEVILLE
04 70 46 81 54
c.basseville@allier-tourisme.net

L'ATI, lu et apprécié !

Vous avez été nombreux à retourner le questionnaire de satisfaction sur cette lettre d'informations touristiques « l'Allier Tourisme Infos » (ATI).

Vous êtes plus de 82 % à le lire fréquemment et 81 % à le juger attractif. La majorité des rubriques est très appréciée, notamment la rubrique « hébergement » et le cahier central (avec dossier ou reportage de fond).

Vous êtes autant à vouloir recevoir l'ATI par mail qu'à vouloir le conserver en version papier mais 80 % à le conserver et à le faire circuler.

Les prochains numéros d'« Allier Tourisme Infos » tiendront compte de vos souhaits de recueillir plus de témoignages d'acteurs du tourisme, des outils et des conseils dans la pratique de votre activité, et d'illustrer les sujets par des exemples concrets de réalisations, d'innovations et d'expériences réussies.

Contact : Cécile BASSEVILLE - 04 70 46 81 54
c.basseville@allier-tourisme.net

L'Allier à la Une !



2010 fut une année riche en contacts presse.

21 accueils de journalistes français et étrangers (en partenariat avec le CRDTA) ont été organisés, soit 34 journalistes reçus.

Les retombées de ces voyages de presse, mais également des communiqués régulièrement adressés aux médias, ne se sont pas fait attendre : plus d'une centaine d'articles ont été réalisés. Citons par exemple des articles dans « Cambio 16 » (Espagne) (janvier), « The Guardian » (Angleterre) (janvier), « Le journal de Saône-et-Loire » (mars), « Maxi » (avril), « Gala » (avril), « Tourmagazine.fr » (avril), « Genieten » (Belgique) (juin), « Play Golf » (Belgique) (juin), « Télérama Sortir » (juin), « Bus & Car » (juillet), « Frankreich Erleben » (Allemagne) (juillet / août), « Le Point » (septembre), etc. L'Allier est également présent à travers un dossier de 24 pages dans le trimestriel « City Magazine » de décembre.

Après les dossiers de presse Fleurissement et Hébergements de charme, un nouveau sur les Bourbons & les USA a vu le jour : un dossier en anglais présentant l'histoire des Bourbons et le lien avec l'indépendance des Etats-Unis rédigé par Charlene Gourguechon, une journaliste américaine. Ce document est destiné aux médias anglophones, plus particulièrement américains. Charlene le présentera à plusieurs rédactions de la côte est des Etats-Unis.

Afin de renforcer sa notoriété auprès des journalistes, le CDT a prévu au printemps 2011 de renouveler l'organisation d'une soirée presse à Paris.

En direct du CDT

La démarche groupes du CDT

Depuis le début de l'année, et le recrutement de Sophie Cassé, Allier Tourisme investit dans l'accueil de groupes à travers de nombreuses actions et un démarchage intensif.



Contact : Sophie CASSE
04 70 46 81 63
s.casse@allier-tourisme.net

Pour chaque type de groupes, Allier Tourisme va chercher l'information à sa source en contactant des clubs « test » ou via des séances de phoning. Ces entretiens sont productives, elles permettent d'avoir une réelle connaissance du marché en vue de la production de séjours. Tout est mis en œuvre ensuite pour que ces clubs se sentent privilégiés : visite de cave privée, soirée privilège au casino... et les produits sont 100% sur mesure.

La filière cyclo est un bon exemple de cette démarche. Depuis 2009, plus de 20 clubs « cyclos » sont venus dans l'Allier auxquels il faut ajouter ceux qui traitent directement avec les prestataires.

En effet, le marché des groupes, notamment celui du secteur associatif offre un potentiel inépuisable (1,1 million d'associations en France) si l'on en saisit toutes les opportunités. Tout en continuant de démarcher les agences de voyages, CE et autocaristes, Allier Tourisme attaque le marché groupes sous un angle nouveau, celui des filières associatives consommatrices de séjours touristiques : jeux de société, clubs solos, collectionneurs voitures anciennes, motos, cyclos, country, pêche...

Pour chaque catégorie de groupes, une étude de marché est systématiquement réalisée et partagée lors d'ateliers marketing. Il s'agit d'identifier et mettre en commun à travers une segmentation ciblée le profil du groupe, le contenu des séjours qu'ils consomment (catégorie d'hébergement, type de visites, budget, etc.) leur mode d'information, d'achat et de consommation pour leur proposer un séjour qui correspond au plus près à leurs attentes.

Mathieu Lassablière, nouveau chargé de développement

Nouveau venu dans l'équipe d'Allier Tourisme, Mathieu Lassablière, originaire de la Loire, prend la succession d'Aurélien Côte en tant que chargé de développement.

Formé à l'ENITA de Clermont-Ferrand (Ecole nationale d'ingénieurs des travaux agricoles), Mathieu est diplômé en ingénierie du développement territorial.

Mathieu est en charge des missions Tourisme & Handicap, observatoire du tourisme et ingénierie de projets.



Contact :
Mathieu LASSABLIERE
04 70 46 89 04
m.lassabliere@allier-tourisme.net

Bilan de la saison touristique 2010



A l'image du contexte national, la saison touristique 2010 s'achève sur des tendances assez favorables. La fréquentation durant le printemps est jugée stable et le bon niveau d'activité d'août permet à 2/3 des professionnels de dresser un bilan satisfaisant ou très satisfaisant de la haute saison.

Comme en 2009, l'Allier a bénéficié du dynamisme de la demande intérieure avec plus de visiteurs de proximité et de primo-visiteurs. En revanche, si on note un retour des étrangers au niveau national, la reprise semble timide dans l'Allier notamment concernant les clientèles britanniques et celles des hôtels.

L'hôtellerie de plein air sort gagnante de la saison 2010, plus de la moitié des campings note une hausse de leur fréquentation d'été. C'est le cas de John Shaw, gérant du camping de la filature à Ebreuil pour qui « 2010 aura été une bonne année malgré un mois de juin très mauvais sur le plan climatique ».

A l'inverse, près d'un hôtelier sur deux déclare une fréquentation en baisse alors que la tendance chez les restaurateurs, les loueurs de meublés et les chambres d'hôtes est stable.

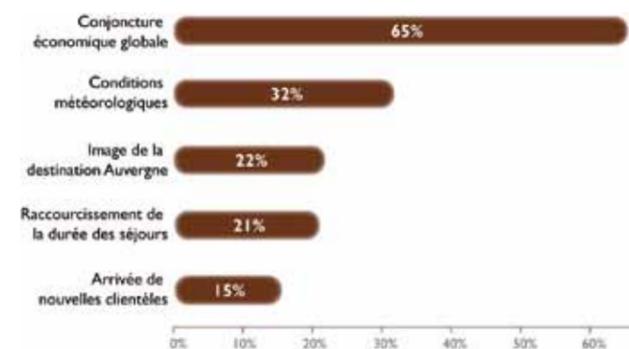
Pour les sites de visite, le bilan est plutôt positif pour les trois premiers trimestres 2010 : + 27 % de fréquentation pour le musée du Pays de Souvigny par rapport à 2009, + 8 % pour le musée de la Tour Prisonnière à Cusset ou encore + 5 % pour la forteresse de Billy. Le PAL et le CNCS restent les premiers sites touristiques de l'Allier avec respectivement 473 018 visiteurs (d'avril à septembre) et 18 388 visiteurs (en juillet août).

Du côté des offices de tourisme, le nombre d'actes d'accueil semble assez stable par rapport à 2009. Pour Anouck Marce, chargée de mission à l'ALT du Pays de Montluçon « pour les trois offices de tourisme et les points informations touristiques de notre territoire, le nombre d'actes d'accueil est similaire à 2009, avec un très bon mois d'août ».

Une conjoncture économique toujours fragile

Au niveau national, pour la première fois depuis deux ans, les vacances semblent faire les frais des difficultés économiques des Français qui amorcent de nouveaux types d'arbitrages, notamment concernant l'hébergement.

Ce constat se confirme dans l'Allier avec 70 % de professionnels dont le chiffre d'affaires est en baisse ou stable pendant l'été. Jean-Sébastien Judais, responsable des publics au Centre national du costume de scène et de la scénographie à Moulins confirme que « le niveau de dépense par visiteur est resté sensiblement le même entre 2009 et 2010 ».



Enquête auprès de 114 professionnels du Tourisme de l'Allier

Au-delà de « l'effet crise économique », de vraies tendances s'installent

Partir moins loin, moins cher grâce aux achats d'opportunité et moins longtemps (plutôt 8 jours que 3 semaines, plutôt une nuitée qu'un week-end prolongé). Ces 3 caractéristiques des comportements des clientèles semblent s'installer dans la durée.

Le consommateur devient de plus en plus exigeant, recherchant des vacances « zéro tracas » le plus souvent sur Internet (75 % des Français l'utilisent pour préparer leur séjour), réservant à la dernière minute et échangeant ses expériences en ligne.

Pour choisir ou construire son séjour, le client recherche avant tout des repères, de la simplicité, de la personnalisation mais également, et c'est une tendance lourde, du divertissement et de l'interaction.

Sources : SPOT Auvergne, Credoc (Centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie).

Les produits groupes 2011

- « Lapolisse, pays de Vérités » - 1 journée - 31 € / pers
- « Mystère en Pays de Tronçais » - 1 journée - 32 € / pers
- « Délices de l'Allier » - 1 journée - 34 € / pers
- « Ces temps d'autrefois » - 1 journée - 36 € / pers
- « Viva la Diva » - 1 journée - 57 € / pers
- « Au cœur du Bourbonnais » - 2 jours / 1 nuit - 140 € / pers
- « Les incontournables de l'Allier » - 3 jours / 2 nuits - 234 € / pers



Médias sociaux : quelle stratégie pour les professionnels du tourisme ?

Les réseaux sociaux connaissent une explosion surprenante de leur fréquentation. Au-delà d'un simple effet de mode, cette évolution révèle des changements profonds de notre société. Considérés avant tout comme un moyen de partage et d'échange, et non comme un outil commercial ou marketing, les médias sociaux restent néanmoins une opportunité intéressante de tisser des relations de confiance avec sa clientèle.



L'intérêt d'un réseau est avant tout déterminé par ses membres, et surtout par leur implication et leur dynamisme. Avec plus de 500 millions de membres actifs, Facebook est devenu le réseau le plus puissant et le plus dynamique : à chaque connexion vous trouvez de l'actualité sur vos contacts et vos groupes, de l'interactivité avec les autres membres, etc.

En usage professionnel, il permet de communiquer rapidement sur un événement, faire du « buzz marketing », rechercher des partenaires ou des clients, améliorer sa visibilité, gérer son image, publier et partager facilement des articles, photos ou vidéos. Pour exemple, l'office de tourisme de Moulins ou encore le SMAT de la Montagne bourbonnaise diffusent déjà régulièrement des

actualités à leurs membres via Facebook. A l'instar du Vichy Spa Hotel and Resort les Célestins, certains prestataires d'hébergement ont aussi passé le cap et en profitent pour communiquer sur leur activité et proposer leurs offres spéciales.

Le CNCS s'est récemment également lancé dans l'aventure en développant sa propre plateforme numérique au sein de l'univers virtuel « Second Life ». Les visiteurs peuvent dorénavant jouer avec les œuvres des collections, les déplacer, les agencer selon leur propre imaginaire. Ces expériences peuvent ensuite être partagées sur Facebook et Twitter.

Les professionnels du tourisme ont tout intérêt à intégrer dans leur stratégie une réflexion sur les médias sociaux, toutefois il faut garder à l'esprit que pour bénéficier de ces effets positifs, il est nécessaire de pouvoir investir un temps conséquent à l'animation, la création mais aussi à la fidélisation de sa communauté, car ce sont ensuite les membres du réseau qui détiennent le potentiel et le pouvoir de devenir les ambassadeurs des prestations qu'ils ont eu le plaisir d'apprécier.

Un coin des Bourbonnais sur le futur site d'Allier Tourisme

Actuellement en cours de construction, le nouveau site web du CDT comprendra un « coin des Bourbonnais ». En effet, une partie importante des connexions du site allier-tourisme.com provient de l'Auvergne et notamment de l'Allier. A l'attention de ces derniers, Allier Tourisme proposera sur son nouveau site Internet, un espace entièrement dédié aux Bourbonnais. Cet espace reprendra les actualités de la newsletter « Les coups de cœur d'Aurélié » et proposera des outils et des suggestions de sorties, visites et activités touristiques. Enfin pour tous les amoureux du département, une page dédiée viendra sur Facebook compléter cet espace.

Contact : Adelino GOMES
04 70 46 89 06
a.gomes@allier-tourisme.net

Abonnez-vous aux newsletters départementales



Manifestations et sorties :

- Allier Web Free : <http://allier.web.free.fr>
- Sortir en Allier : www.sortir-en-allier.fr
- Office de tourisme de Moulins : www.moulins-tourisme.com
- Ville de Vichy : www.ville-vichy.fr
- Les coups de cœur d'Aurélié : www.allier-tourisme.com
- Comité régional de développement touristique d'Auvergne : www.auvergne-tourisme.info
- Opéra de Vichy : www.ville-vichy.fr

Bien-être :

- La Compagnie de Vichy : www.destinationvichy.com

Festivals de musique :

- Ramdamo3 : www.ramdamo3.com
- Musiques Vivantes : www.musiquesvivantes.com

Sans oublier l'actu du département

- La newsletter du Conseil général : www.allier.fr
- La newsletter de la CCI Moulins-Vichy : www.moulins-vichy.cci.fr

Liste non exhaustive

Des nouveaux classements pour les hébergements



Issue de la loi de développement et de modernisation des services touristiques du 22 juillet 2009, la réforme du classement des hébergements est entrée en vigueur au 1er juillet 2010 (décembre 2009 pour les hôtels).

Cette réforme concerne tout à la fois les hôtels, campings, parcs résidentiels de loisirs, résidences de tourisme, villages vacances, meublés de tourisme et villages résidentiels de tourisme.

Les principaux apports de la nouvelle réglementation sont l'harmonisation des systèmes de classement de chaque hébergement, la modernisation des normes et l'apparition d'une 5e étoile. La visite d'inspection sera effectuée par un cabinet de contrôle accrédité par le COFRAC ; le classement sera valable pour une durée de 5 ans. Les étoiles acquises avant l'entrée en vigueur du nouveau classement seront valables jusqu'au 23 juillet 2012. Pour toute information ou pour engager la procédure, rendez-vous sur www.classement.atout-france.fr

Hébergements insolites



Qui n'a jamais rêvé d'une nuit au milieu des nuages ou dans des lieux exceptionnels ? Et bien c'est aujourd'hui possible !

Tout un choix d'hébergements atypiques se développe en effet pour répondre aux envies de liberté et de dépaysement des clients. Les amoureux d'histoire peuvent s'offrir une nuit dans les prestigieuses Salines Royales d'Arc et Senans, dans un château hanté en Ecosse ou dans un luxueux wagon du mythique Orient Express.

Pour voir la vie d'en haut, pourquoi ne pas dormir dans un phare ou une cabine de grutier ? A 17 mètres au dessus de Harlingen aux Pays-Bas, une grue réhabilitée attend les visiteurs pour une nuit inoubliable avec vue panoramique. « Mon village igloo » à La Plagne ou les bulles transparentes d'Attrap'Rêves dans les Bouches-du-Rhône permettent quant à eux de communier avec la nature. L'Aquarium de Saint-Malo propose même de dormir parmi les requins.

L'Allier n'est pas en reste. Le Domaine des Grandes Côtes répond à ce rêve d'évasion avec ses yourtes et roulottes. Confortables et originales, elles sont une invitation au voyage immobile ! Le Kota, barbecue finlandais, parachève le dépaysement puisque c'est assis sur des peaux de bêtes, autour du feu, que le repas a lieu. Tout aussi dans l'air du temps, « Un Lit au Pré » est la promesse d'un retour aux sources et aux choses simples. Sans électricité mais d'un grand confort, ces tentes « très campagne » sont idéales pour un séjour en toute écocitoyenneté : four à pain, produits de la ferme... Plus qu'une simple mode ou qu'un signe d'excentricité, ces hébergements correspondent à une évolution du marché et de la demande, et constituent parfois un moyen de donner une nouvelle vie aux lieux.

Des aides pour votre projet !

Le Conseil général peut accompagner financièrement votre projet touristique. Retrouvez toutes les aides et les modalités d'attribution sur www.allier.fr rubrique « Guide des aides ».

Contact : Service Tourisme du Conseil général
Pascale VIGIER - 04 70 34 14 84 - vigier.p@cgo3.fr

Interview de Dorothea Altherr, propriétaire suisse de chambres d'hôtes dans l'Allier

De nombreux étrangers ont choisi de s'installer dans l'Allier, plus d'un millier y possède une résidence secondaire. Nous avons décidé de donner la parole à l'un d'entre eux : Madame Altherr, propriétaire de chambres d'hôtes à Tronget, suisse d'origine.

ATI : « Pourquoi l'Allier ? »

Dorothea Altherr : « Au départ c'était un peu par hasard puis je me suis définitivement installée car je m'y suis plu. Les paysages, le calme et le riche patrimoine m'ont séduit. C'est un ensemble d'atouts que je vante d'ailleurs aux visiteurs. »

ATI : « A-t-il été facile de vous installer et d'ouvrir vos chambres d'hôtes ? »

DA : « Je n'ai pas rencontré de difficultés, ce fut facile et j'avais des amis dans l'Allier. Mais l'administration française est parfois un peu compliquée... »

ATI : « La langue a-t-elle été un frein ? »

DA : « Je parlais déjà français en arrivant, mais c'est ici que je suis devenue bilingue. J'ai passé des diplômes, je suis interprète, je vis en France et mon compagnon est français : je vis donc avec la langue française ! En revanche, la langue est un frein pour les visiteurs. Ceux qui viennent sont ravis, mais trop peu de choses sont faites pour les garder et les attirer. Il faut développer les visites guidées, les documents, les sites Internet en langues étrangères. Depuis la traduction de mon site en anglais et allemand, j'ai constaté une hausse de la fréquentation. La clientèle étrangère est une niche à exploiter. »

Voici donc une installation réussie et lorsqu'on évoque le mal du pays, voici sa réponse : « Je suis chez moi là où j'habite : à Tronget ! »

La Maison Mantin, le secret enfin dévoilé



Début novembre, la « Belle au bois dormant » de Moulins s'est réveillée après plus d'un siècle de sommeil : la Maison Mantin a ouvert ses portes au public.

Témoigner de la vie d'un bourgeois au XIXe siècle, tel était le souhait de Louis Mantin, bourgeois moulinois influent du XIXe siècle, lorsqu'il a légué sa villa et une partie de son contenu à la ville de Moulins en 1905. Mais ce legs n'était pas sans condition : la demeure et ses collections devaient être conservées intactes afin de montrer « aux visiteurs, dans 100 ans, un spécimen d'habitation d'un bourgeois du XIXe siècle »...

105 ans plus tard, son vœu est exaucé.

Raffinée, élégante et mystérieuse, cette étonnante bâtisse a gardé secrète l'immense richesse des collections que son propriétaire a patiemment réunies au cours de sa vie. Cuir dorés, tapisseries d'Aubusson, tentures en soie, vitraux anciens illuminent la maison. La richesse des collections et des ornements lui confère un caractère unique. Avec un goût prononcé pour la rareté, l'insolite, l'éclectisme et l'exotique, Louis Mantin a orné chaque pièce de sa villa d'un dédale de peintures, de livres, de photographies, d'objets...

La Maison Mantin, combinée au musée Anne-de-Beaujeu, complète ainsi l'offre culturelle déjà très riche, variée et de qualité de la ville de Moulins. Afin de découvrir cette maison exceptionnelle et connaître toutes les anecdotes qui font de ce site un lieu unique, la visite se fait avec un guide conférencier sur réservation. Ouvert tous les jours de 10h à 12h et de 14h à 18h, dimanche et jours fériés de 14h à 18h - fermé le lundi. L'entrée au tarif de 5€ (plein tarif) est commune avec celle du musée Anne-de-Beaujeu.

Informations : 04 70 20 48 47 - <http://musee-anne-de-beaujeu.cgo3.fr>



Aventures-jeux en Pays de Montluçon

À la recherche d'une médiation culturelle ludique depuis plusieurs mois, l'ALT du Pays de Montluçon s'engage aujourd'hui dans la réalisation d'un nouveau produit de découverte du territoire à destination des familles. Un plateau de jeu, des outils d'enquête, des énigmes teintées d'histoire et de légendes locales : un moyen innovant de découverte qui a décroché le soutien financier de l'Europe et du Département de l'Allier, au titre de son originalité.

Accompagnées du cabinet TAM'S Consultants, spécialisé dans l'offre touristique pour les familles, les cités d'Huriel, Montluçon et St-Bonnet-de-Four ont rassemblé leurs forces vives : équipes touristiques, prestataires, érudits et élus locaux afin de faire naître 3 intrigues pour mai 2011 et tout un réseau solide qui participera à la diffusion et à la réussite de cette aventure.

Premier défi réussi : les financements sont trouvés ! Deuxième défi engagé : être prêts pour le mois de mai ! Troisième défi à relever : venez cet été pour tester...

P.S. - Wanted : recherchons familles tests fin mars avec enfants de 7 à 12 ans pour jouer et évaluer nos prototypes en situation.

Contact : ALT Pays de Montluçon
Anouck MARCE - 09 63 57 86 36
anouck-marce@orange.fr

Echos d'Auvergne

www.auvergne-tourisme.info lancement réussi pour un espace web ambitieux !



Depuis le mois de mars, il est possible de découvrir l'Auvergne, préparer et réserver son séjour sur le nouveau site du Comité régional de développement touristique d'Auvergne www.auvergne-tourisme.info.

À la croisée de plusieurs projets comprenant une base de données commune avec les départements (SRIT), une réservation en ligne facilitée (Open System) et de nouveaux codes de communication, ce nouvel outil est une réussite qui réconcilie design et e-commerce !

Même si « les débuts ont été difficiles », avoue l'équipe web du CRDTA qui a dû apporter des ajustements dès les premiers jours de mise en ligne, les résultats positifs commencent à se faire sentir.

Avec une augmentation de 30% de la fréquentation, l'objectif d'un million de visiteurs sera atteint d'ici la fin de l'année.

Le site joue sur une esthétique épurée et laisse beaucoup de place aux photos et aux vidéos qui mettent les produits en valeur et donnent envie à l'e-touriste de s'immerger dans la destination.

« Nous sommes obligés de miser sur la qualité. »

Interview de Marie-Pierre Barthélemy, animatrice à l'OT de Billy



L'OT de Billy, c'est :

- 1 animatrice à temps plein : Marie-Pierre Barthélemy
- De fervents bénévoles
- Signe particulier : a en charge la gestion et l'animation du château de Billy en plus de ses missions d'OT

- Des valeurs fortes : partage, adaptation dynamique, vérité historique
- Des résultats : 1000 visiteurs /an accueillis au guichet ; 5000 visiteurs au château

Allier Tourisme Info : « Quelles sont les principales missions de l'OT ? »

Marie-Pierre Barthélemy : « En parallèle à l'accueil des touristes à l'OT, nous travaillons aussi sur la gestion et l'animation du château. D'ailleurs, le fonctionnement de l'OT se caractérise de fait par une forte dépendance aux recettes provenant des visites guidées de la forteresse, des animations et des ventes à la boutique. »

ATI : « Sur quelle mission avez-vous choisi de porter davantage vos efforts ? »

M-P B : « L'animation du site et la satisfaction des clients ! C'est avant tout du temps humain. Nous sommes continuellement en recherche. Recherche historique car il nous faut toujours davantage de matière pour faire vivre le site. Recherche également de la satisfaction du client. Nous sommes très attachés à son ressenti, nous évaluons systématiquement nos actions. Cette année, les tarifs des animations ont augmenté pour assouplir le budget de fonctionnement. C'est une difficulté supplémentaire quand la majorité des prestations sont gratuites ailleurs. Nous misons donc sur la qualité. »

ATI : « Vous misez donc sur l'animation-promotion du territoire ? »

M-P B : « Les animations représentent environ 15% de la fréquentation (50% au mois d'août). Bien que ce ne soit pas ce qui rapporte le plus en terme de recettes, les animations laissent une trace dans l'esprit des gens. Elles complètent le capital sympathie du site et la fidélisation des clients. »

ATI : « Quels autres moyens de promotion mettez-vous en oeuvre ? »

M-P B : « En 2010, nous avons participé au salon de Roanne et à l'opération « L'Allier fait son printemps ! » mise en place par le CDT. Il y a des domaines que nous souhaiterions investir comme Internet et les médias mais nous manquons de temps, d'expérience et de moyens. Le CDT peut nous accompagner. »

ATI : « Des aides existent au niveau du Département, y avez-vous recours ? »

M-P B : « Oui, au Fond Commun de Promotion. Ce dispositif finance à hauteur de 50% l'impression de nos éditions. Nous bénéficions également des « FCP » pour les salons. Nous bénéficions aussi de l'aide à la diffusion pour le concert que nous proposons dans le cadre du Festival des Monts de la Madeleine. »

Conçu pour améliorer l'image de l'Auvergne, optimiser la relation client et développer la vente en ligne, le nouveau site est également très « web 2.0 ». A ce jour, plus de 250 internautes y ont déposé un témoignage, parfois illustré de leurs propres photos ou vidéos, partageant ainsi leur expérience de l'Auvergne avec l'ensemble de la communauté.

Contact CRDTA : Sébastien MARTIN
04 73 29 49 91 - sebastien.martin@crdt-auvergne.fr

L'Auvergne au printemps

Après une forte mobilisation des acteurs du tourisme en 2009 et 2010, la 3e édition de « L'Auvergne au printemps » se déroulera du 9 avril (début des vacances de Pâques) au 21 juin 2011. Les différents supports de communication (magazine saisonnier, site Internet...) valoriseront les offres structurées par territoire ou par filière. Un territoire pourra, par exemple, se positionner sur la thématique de la culture et décliner ainsi un certain nombre d'animations, visites... autour de ce thème.

Contact CRDTA : Karine PELLETIER - 04 73 29 49 39
karine.pelletier@crdt-auvergne.fr

La promotion de la filière pêche : une démarche partenariale



Fort de son environnement préservé et de la diversité de ses parcours (pêche à la carpe de nuit, pêche à la mouche, pêche à la truite no-kill, carnassiers, silure, alose...), le département de l'Allier présente un indéniable potentiel pour la pêche de loisirs. La filière pêche pouvant représenter un intérêt sur le long terme, Allier Tourisme a souhaité l'inscrire dans son plan marketing 2011. Une étude clientèle doit permettre de surveiller les évolutions du marché, d'identifier les typologies de pêcheurs les plus porteuses et d'identifier leurs attentes. L'objectif est, à terme, de conquérir de nouvelles clientèles touristiques.

Dans cette perspective, Allier Tourisme se propose d'accompagner la démarche promotionnelle de la fédération départementale de pêche et de mener ponctuellement des actions en partenariat :

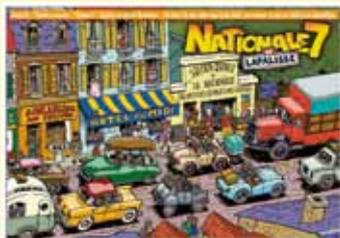
- participation au salon de la pêche, les 11, 12 et 13 février à Châteaurox,
- encart tourisme dans la carte pêche éditée par la fédération,
- échange de liens sur Internet.

D'autres opérations plus ciblées seront déployées courant 2011 : création de produits pêche, envoi d'un mailing en direction des clubs de pêche, organisation d'un voyage de presse, etc.

Contact : Charlotte ROY
04 70 46 89 03 - c.roy@allier-tourisme.net



« Nationale 7 - Lapalisse », nouveau jeu de société



Lancé début octobre 2010, le nouveau jeu de société « Nationale 7 - Lapalisse » de Blackrock Editions (société lapalissoise) a vu le jour grâce au soutien de la

Communauté de communes du Pays de Lapalisse. Ce jeu de plateau, à partir de 8 ans, laisse une grande place à la tactique. Le principe est simple : des automobilistes sont coincés dans les embouteillages de Lapalisse, sur la route des vacances, et doivent déjouer les pièges tendus par leurs adversaires afin de sortir les premiers de ce bouchon. Le graphisme du jeu a été réalisé avec beaucoup d'humour par le dessinateur et illustrateur Thierry Dubois.

Points de vente et renseignements :

www.blackrockeditions.com - « Nationale 7 - Lapalisse » en vente à 30 €

Les circuits Or et Azur de l'OTT de Vichy

L'office de tourisme et de thermalisme de Vichy, en partenariat avec La Route des Villes d'Eaux du Massif-Central, propose à ses visiteurs une façon pérenne de découvrir la ville et ses monuments majeurs. 27 bornes disséminées dans le centre permettent au visiteur de suivre librement deux circuits, « or » (quartier du vieux Vichy) et « azur » (quartier thermal), dans lesquels sont mis en lumière les espaces naturels, les édifices, l'histoire, les personnalités qui ont fait et font la réputation de Vichy.

Complément de cette visite, le document Vichy, pas à pas, téléchargeable sur le site web de l'office, répertorie l'ensemble des visites libres ou guidées proposées par l'OTT. Il est disponible également en anglais, allemand, italien et russe.

Informations : office de tourisme et de thermalisme de Vichy 04 70 98 71 94 - www.vichy-tourisme.com

La Maison Aquarium de Jaligny a fait peau neuve



La Maison Aquarium du val de Besbre à Jaligny a fait peau neuve. Des travaux d'extension intérieurs et extérieurs ont été réalisés afin d'augmenter l'attractivité du site et sa capacité d'accueil qui offre un véritable parcours de visite au fil de la Besbre, plus long et plus riche en découvertes. Ainsi, un jardin de nature, des espaces d'expositions semi permanentes, de projection vidéo, d'accueil billetterie boutique ont vu le jour. L'approche interactive n'a pas été oubliée puisque de nouveaux outils scénographiques (manipulations, borne multimédia) ont été installés. En 2011, le bassin tactile aux poissons reviendra lui aussi avec une plus grande interactivité... Enfin, des démarches d'obtention du label « Tourisme et Handicap » avec le critère déficience motrice sont en cours.

Informations : Maison Aquarium du Val de Besbre - 04 70 34 80 81 smat.valleedelabesbre@orange.fr

Les nouveautés 2011 du PAL

Chaque année, le PAL réinvestit une partie de ses bénéfices pour créer de nouvelles animations.

Pour la saison 2011, Le PAL propose en exclusivité un grand huit exceptionnel... Imaginez, des voitures rondes à bord desquelles 4 personnes sont assises 2 par 2 dos à dos. A chaque descente et à chaque courbe, les voitures tournent sur elles-mêmes de façon aléatoire... de nouvelles sensations à vivre en famille pour une expérience à chaque fois différente ! La plus grande attraction créée au PAL depuis l'ouverture du parc en 1973.

Présent sur le réseau Facebook depuis juin 2010, le PAL a même demandé à ses fans de proposer un nom pour cette future attraction !

Côté animaux, la mini-ferme, qui faisait déjà le bonheur des petits puisqu'ils pouvaient caresser les chèvres, va être

complètement repensée. A découvrir le samedi 16 avril 2011 pour la réouverture !

Contact : Le PAL - 04 70 42 68 10 www.lepal.com - Page facebook : www.facebook.com/lepalofficiel

L'Allier à Deptour

Les 17 et 18 janvier prochains, Allier Tourisme participera au forum Deptour à Paris, organisé par le Réseau national des destinations départementales (RN2D). Dédié à la rencontre des CDT avec la presse, le forum attend près de trois cent journalistes, conviés à venir "faire leur marché" de « sujets » touristiques, notamment de produits insolites, de manifestations originales, d'initiatives nouvelles proposés dans les départements français. À cette occasion, Allier Tourisme invite les prestataires du département à lui communiquer leurs dossiers de presse, le calendrier de leurs activités, stages, manifestations et les documents relatifs à leurs initiatives les plus notables ou originales...

Contact : Cécile BASSEVILLE
04 70 46 81 54
c.basseville@allier-tourisme.net

« Les Insolites », nouvelle exposition du CNCS en 2011



La nouvelle exposition du Centre national du costume de scène « Les insolites » aura lieu du 29 janvier au 15 mai 2011.

Il s'agit d'une invitation à

explorer l'étrange univers des costumes de scène, façonnés dans des matières bien éloignées des brocarts, dentelles, soies et satins de notre mémoire collective... En effet, que ce soit le carton, le bois, le métal, la toile cirée, le skai ou les possibilités de nouveaux matériaux dérivés du pétrole, les nouvelles matières foisonnent et le costumier n'hésite plus à s'en servir. Ces costumes élaborés avec des matériaux improbables ou décalés visent à l'illusion pure et participent plus que d'autres à un « ailleurs théâtral » devenant ainsi une nouvelle étoffe de rêve.

Informations : Centre national du costume de scène - 04 70 20 76 20 www.cnscs.fr

Allier Tourisme Infos est édité par
le Comité Départemental du Tourisme de l'Allier
Château de Bellevue - Entrée D - 5^e étage
BP65 - 03402 Yzeure Cedex
Tél. : 04 70 46 81 50 - Fax : 04 70 46 00 22
www.allier-tourisme.com

Directeur de publication: Michel Tabutin
Directrice de rédaction: Véronique Dufréchoy
Rédacteur en chef: Luc-Olivier Pierre
Numéro ISSN : 1967-0826

- Secrétaire de rédaction: Cécile Basseville

- Graphisme et maquette: Iti-Conseil - Nevers: 03 86 61 56 52

- Crédits photos: © J. Mondière, J. Damase, Horizon Photographie, R. Lacroix, L. Guyot / CCo3, Mairie de Nérès-les-Bains, Logis de l'Allier, Faire Savoir, Cadran Solaire, Fotolia.com, OT de Moulins et sa région, CCo3, ALT Pays de Montluçon, CRDTA, Pavol Kmeto / Shutterstock, Blackrock Editions, Maison Aquarium, CNCS.

Numéro 11 - Décembre 2010